

食のブランドづくりセミナー

カリスマバイヤーが、
食のブランド化を指南

地域経済の活性化や製品の付加価値向上に有効な「道南地域産品のブランド化」を促進するため、「食・流通」の国内トップクラスの専門家を招き、食に関するものづくり、地域ブランドの創出について、わかりやすく実践的なセミナーを開催します。

日時：平成22年10月27日（水）13：30～15：30

場所：渡島合同庁舎 3F 講堂（函館市美原4-6-16）

対象：食品加工業者・生産者・中小企業者・商工団体・行政職員など
（地域ブランドに興味のある方は、どなたでも参加できます）

参加無料

定員：200名（裏面の参加申込書にて申し込みください。）

主催：北海道渡島総合振興局、北海道檜山振興局、北海道商工会連合会

共催：北洋銀行、北海道銀行、(株)伊藤忠商事、(財)北海道中小企業総合支援センター

協力：食クラスター連携協議体

プログラム・演題

講演1：売れる商品づくり

講師：(株)オフィス内田代表取締役 **内田 勝規 氏**

1957年東京都生まれ。'81年中央大学卒業、(株)東武百貨店入社。

初担当した2001年秋・東武百貨店「北海道物産展」で、4億円（前年1億5千万円）を売り上げ、さらに2004年には年間売上げで日本一（約13億）を達成。また百貨店が売上高でコンビニに追い抜かれた2008年初夏の物産展では、売上げ初の5億円越えを実現。'10年東武百貨店を退社し、(株)オフィス内田を設立し独立。

北海道物産展といえば東武百貨店と言われるまでに育て上げ、カリスマバイヤーと呼ばれている。

講演2：北海道における食クラスターの活用について

講師：**北海道経済部食関連産業室長 永田 吉則 氏**

1953年小樽市生まれ。'79年東京大学大学院工学系研究科修了、同年、北海道庁入庁。

経済部商工振興課長、経済部商業経済交流課長、食品加工研究センター副所長などを経て、現在、経済部食関連産業室長。

■お問合せ先

北海道渡島総合振興局 産業振興部 商工労働観光課

TEL 0138-47-9461（担当 坂口、松田）

10/27「食のブランドづくりセミナー」参加申込書

会社名：	
役職：	氏名：
役職：	氏名：
役職：	氏名：
役職：	氏名：
住所：	TEL：
	FAX：
	E-MAIL：

参加ご希望の方は10月21日(木)までに
FAXまたはメールでお申し込みください

北海道渡島総合振興局商工労働観光課 坂口、松田 行
FAX：0138-47-9207
Email：oshima.shoko10@pref.hokkaido.lg.jp

*本申込書により取得いたしました個人情報については、当セミナーの運営に用いるほか、今後主催者・共催者及び事務局が各種案内・個人情報のために利用することがあります。