

フード塾地域ワークショップ

「顧客に選ばれるパッケージデザインセミナー」

多くの商品が溢れている現在、顧客に選ばれるパッケージデザインについて「売り場目線」「デザイナー目線」の2つの視点から解説いただくとともに、デザインを決める際に大切なポイントを説明いただきます。

令和7年

1/27(月)

主催 北海道渡島総合振興局

共催 北海道の絶品づくり集団「E-ZO」道南地区

時間 14:00～16:00

会場 渡島総合振興局 4階 402号会議室
(函館市美原4丁目6-16)

内容

(1) 地域フード塾生 成果発表

発表者：とりさんのめぐみ合同会社 代表社員 小野 美孝 氏

(2) 選ばれるパッケージデザインについて

講師：チアアップ北海道 代表 廣岡 誠章 氏
株式会社ガーデン 代表 佐賀 吉憲 氏

【廣岡氏プロフィール】

(株)札幌丸井三越 食品部長、(株)北海道百科 代表取締役社長を経て、現在は(一社)北海道貿易物産振興会で北海道どさんこプラザ等の販売店に対するアドバイザーとして活動。また、チアアップ北海道の代表として道内食関連事業者に対し、ものづくりに関するアドバイスや販路紹介等も行う。道内外の売り場から数多くの商品を見てきた経験を踏まえ、店舗で売れるパッケージデザインについて解説いただく。

【佐賀氏プロフィール】

神奈川県出身。函館市デザイン協議会会長。2010年より函館に在住し、アートディレクター／グラフィックデザイナーとして活動。(株)五勝手屋本舗の羊羹、ひやま漁協の槍山海参等のデザインを担当している。デザインを通じ、多くの商品を育ててきた経験を踏まえ、実際の商品を題材として顧客に選ばれるデザインや制作過程で抑えるべきポイントについて説明いただく。

(3) ノーステック財団事業紹介

発表者：公益財団法人北海道科学技術総合振興センター（ノーステック財団）

申込方法

QRコードから申込みフォームにアクセスいただき、**1/16(木)**までに必要事項をご入力ください。メール・FAXでお申込みの場合、上記期日までに「所属・氏名・連絡先(電話番号・メールアドレス)」を明記の上、下記の間合せ先へお送りください。※QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です



間合せ 渡島総合振興局商工労働観光課 (担当：佐藤、濱)

TEL 0138-47-9461 FAX 0138-47-9207

Email satou.ayano@pref.hokkaido.lg.jp