

(2) 名称「人材確保に一番大切な事を学ぶ」セミナー

- ① 周知・広報 企業向けセミナー参加企業募集
函館法人会、函館市内図書館等への周知
- ② 業務の目的 人材が集まる魅力的な企業にするための企業向けセミナーを開催する
- ③ 実施形態 対面及びオンライン開催（ZOOMアプリを使用）
- ④ 開催日時 令和6年9月11日（水）
14：00～16：00
- ⑤ 開催場所 Gスクエア 多目的ホール
（函館市本町24番1号 シエスタハコダテ 4階）
- ⑥ 参加対象者 渡島管内の企業経営者・人事担当者・管理職・人材育成担当者
- ⑦ 参加目標数 渡島管内の企業28社以上
- ⑧ 参加者数 企業27社（会場参加 11社、オンライン参加 16社）
- ⑨ 主 催 北海道渡島総合振興局
- ⑩ 共 催 函館商工会議所、北海道中小企業家同友会函館支部
- ⑪ 実施・運営 ヒューマンアカデミー株式会社

⑫ 参加企業一覧

- ・ アークジョイン株式会社
- ・ 池田工業株式会社
- ・ 伊藤アスファルト建設株式会社
- ・ 株式会社大竹商店
- ・ 大野アサノコンクリート株式会社
- ・ 社会医療法人文珠会 介護老人保健施設グランドサン亀田
- ・ 川元建設株式会社
- ・ 函東工業株式会社
- ・ 株式会社ケアサポートever
- ・ 及能株式会社
- ・ 株式会社ケイソー
- ・ 株式会社近藤商会
- ・ 株式会社相互建設
- ・ 株式会社菅原組
- ・ 鈴木中川建設株式会社
- ・ 株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド
函館大沼プリンスホテル
- ・ 株式会社高橋建設
- ・ 東興アイテック株式会社
- ・ 株式会社トータルデザインサービス
- ・ 日糧製パン株式会社
- ・ 株式会社日神機械販売
- ・ 函館トヨタ自動車株式会社
- ・ 北海道軌道施設工業株式会社
- ・ 一般社団法人北海道中小企業家同友会函館支部
- ・ 株式会社ミュートネット
- ・ 株式会社山大
- ・ ワタキューセイモア株式会社

⑬ 各種集計／セミナー参加者アンケート

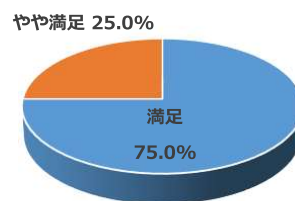
開催日 令和6年9月11日（水）

「人材確保のために一番大切な事を学ぶセミナー」アンケート 【会場参加者】

・アンケート回収枚数12枚（未回収0枚）、結果人数は延べ人数

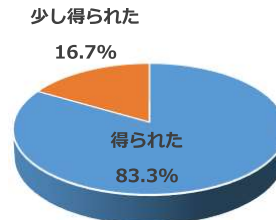
【全体的な内容について】

項目	人数	構成比
満足	9	75.0%
やや満足	3	25.0%
どちらでもない	0	0.0%
やや満足不満	0	0.0%
不満	0	0.0%
回答なし	0	0.0%
合計	12	100.0%



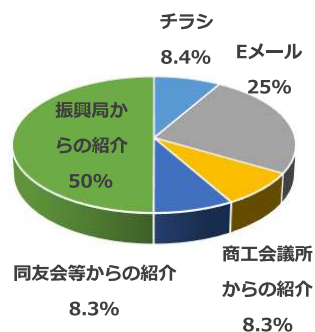
【期待したことは得られたか】

項目	人数	構成比
得られた	10	83.3%
少し得られた	2	16.7%
どちらでもない	0	0.0%
あまり得られなかった	0	0.0%
得られなかった	0	0.0%
回答なし	0	0.0%
合計	12	100.0%



【今回の事業をどこで知りましたか】

項目	人数	構成比
チラシ	1	8.4%
新聞	0	0.0%
Eメール	3	25.0%
商工会議所からの紹介	1	8.3%
同友会等からの紹介	1	8.3%
振興局からの紹介	6	50.0%
その他	0	0.0%
回答なし	0	0.0%
合計	12	100.0%



⑬ 各種集計／セミナー参加者アンケート

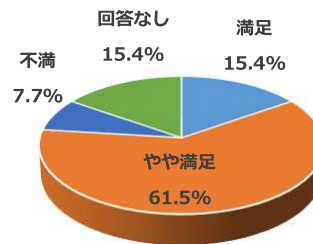
開催日 令和6年9月11日（水）

「人材確保のために一番大切な事を学ぶセミナー」アンケート 【オンライン参加者】

・アンケート回収枚数 11枚（未回収2枚）、結果人数は延べ人数

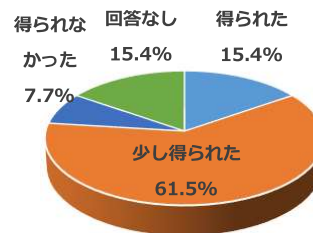
【全体的な内容について】

項目	人数	構成比
満足	2	15.4%
やや満足	8	61.5%
どちらでもない	0	0.0%
やや満足不満	0	0.0%
不満	1	7.7%
回答なし	2	15.4%
合計	13	100.0%



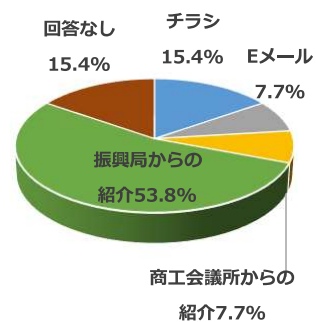
【期待したことは得られたか】

項目	人数	構成比
得られた	2	15.4%
少し得られた	8	61.5%
どちらでもない	0	0.0%
あまり得られなかった	0	0.0%
得られなかった	1	7.7%
回答なし	2	15.4%
合計	13	100.0%



【今回の事業をどこで知りましたか】

項目	人数	構成比
チラシ	2	15.4%
新聞	0	0.0%
Eメール	1	7.7%
商工会議所からの紹介	1	7.7%
同友会等からの紹介	0	0.0%
振興局からの紹介	7	53.8%
その他	0	0.0%
回答なし	2	15.4%
合計	13	100.0%



⑬ 各種集計／セミナー参加者アンケート

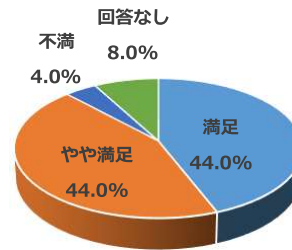
開催日 令和6年9月11日（水）

「人材確保のために一番大切な事を学ぶセミナー」 アンケート 集計

・アンケート回収枚数23枚（未回収2枚）、結果人数は延べ人数

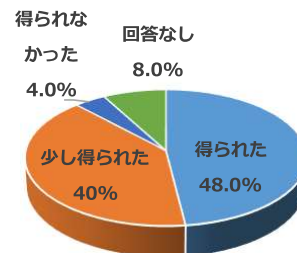
【全体的な内容について】

項目	人数	構成比
満足	11	44.0%
やや満足	11	44.0%
どちらでもない	0	0.0%
やや満足不満	0	0.0%
不満	1	4.0%
回答なし	2	8.0%
合計	25	100.0%



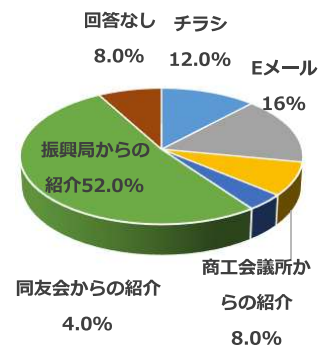
【期待したことは得られたか】

項目	人数	構成比
得られた	12	48.0%
少し得られた	10	40.0%
どちらでもない	0	0.0%
あまり得られなかった	0	0.0%
得られなかった	1	4.0%
回答なし	2	8.0%
合計	25	100.0%



【今回の事業をどこで知りましたか】

項目	人数	構成比
チラシ	3	12.0%
新聞	0	0.0%
Eメール	4	16.0%
商工会議所からの紹介	2	8.0%
同友会等からの紹介	1	4.0%
振興局からの紹介	13	52.0%
その他	0	0.0%
回答なし	2	8.0%
合計	25	100.0%



□ 「人材確保に一番大切な事を学ぶセミナー」アンケート感想【会場参加者12名】

1. 今回のセミナーの全体的な内容について

- ・「Z世代」の意味が分かった。もう少しセミナーの時間を長くしてお話を深く聞きたかったです。
- ・会社の事をもっと知り、経営理念、ビジョンなどの5つをもっと考えて伝えられるようにしたいです。
- ・自分の考えとは違う考えを教えて頂き、大変役に立ちました。
- ・思っているが実行できていない自分の現状を知ることができた。
- ・言語の明確化などが必要である等、たくさん気付くことがあった。
- ・ポジショニング戦略はなるほどと参考になりました。どう差別化するかは、持ち帰って話し合ってみます。
- ・情報収集や人材へのアプローチ方法を工夫しようと思いました。

2. 本セミナーに参加しようと思ったポイントや期待したこと

- ・特に期待はしていなかったが、非常に良かった。
- ・求職サイトに登録しているが、なかなかエントリーまでつながらないので、参考にしたいと思った。
- ・会社の将来のため、人材確保につながる具体的なポイント、方法、知識を得たかった。
- ・「セミナーで学べるポイント」である、
 - ①人材が集まる魅力的な会社にするためには？
 - ②新卒人材が会社に求めるものとは？
 - ③会社の価値を高めるためには？がまさに気になることだからです。
- ・情報収集した上で、自分の考えとすり合わせしたかった。

3. 本セミナーで期待したことは得られたか

- ・会社の魅力（価値）を明確化することの重要性を認識できました。
- ・あっという間の2時間でした。説得力がありとてもわかりやすく、勉強になりました。
- ・分かりやすい説明で活用したいと思いました。

□ 「人材確保に一番大切な事を学ぶセミナー」アンケート感想【会場参加者12名】

- ・言語の明確化など、たくさんの気づきがあった。
- ・アプローチに必要な行程が分かり、今までとは違う考えをしようと思いました。
- ・会社に持ち帰って経営層との意識のすりあわせをしようと思いました。
- ・自分が考えていることと同じで改めて考える良い機会となった。

4. 人材確保・定着について、課題

- ・会社の経営理念が十分に伝えられていなかった。
- ・大学を卒業した人を採用できていない。
- ・若い世代を採用することが難しい。
- ・業種、業務内容が若年層に興味をもってもらえない。
- ・会社のカルチャーの構築・浸透や課題について考えさせられました。
- ・求める人材が多岐にわたっているので手段を使い分けないといけない。
- ・応募が少ない。欲しい人材が少ない。教育係＝リーダー層の負担が多い。
- ・定着率をあげるために必要なことをしていこうと思います。
- ・人材確保とはそもそも業界により人気が違うため、不人気である弊社の採用活動をどうにかしたい。

5. その他意見、感想

- ・自社のホームページ等をどのように作成すればいいのか、考え方がわかり参考になりました。いろいろ改善点があると感じたので、会社に戻って社内で報告したいです。
- ・今後の参考にしていきます。セミナーの開催時間も丁度良かったです。
- ・お世話になりました。別の機会があればお声掛け下さい。
- ・スライドが配布されなかったので頑張って聞きました。エアコンが寒かったです。
- ・渡島管内の採用等の動向と今後の対策について、教えて欲しいです。

□ 「人材確保に一番大切な事を学ぶセミナー」アンケート感想【オンライン参加者16名】

1. 今回のセミナーの全体的な内容について

- ・人材確保の為のアプローチ方法がなんとなく理解できた。
- ・知らない事が聞けて良かった。WEB参加者に対するフォローが一切なかった。
- ・具体例を交えたお話が分かりやすく、自社の採用に関する課題を明確にできた。
- ・手段を目的にしないという考え方に共感しました。
- ・内容全てが今後の糧になると感じた。
- ・自社が進めている人材確保戦略が合っているか、確認ができた。
- ・新卒者に対する接し方が参考になった。
- ・講師の方の言葉選びがストレートで、非常に爽快でした。中小企業の求人の在り方を考え直すきっかけとなりました。
- ・Z世代の特徴や人事担当が会社の魅力をしっかりと把握し言語化する重要性を知ることができた。
- ・人材確保の目的や手段を確認できました。
- ・人材確保のツールについて知りたいのではなく、学生とのニーズに合わないもの（採用条件）をいかに魅力的に見せるのか、その気にさせるのかということでした。より具体的な手法について知りたかったです。

2. 本セミナーに参加しようと思ったポイントや期待したこと

- ・人材確保に困っていたため。ノウハウになるヒントが欲しかったため。
- ・今年に入ってから退職者が相次ぎ人材確保に苦労しているため。
- ・情報収集が目的で、振興局の担当者からの紹介で気になったため。
- ・地域（勤務場所）的にかなり苦戦しているので、何か改善ポイントを見つけたかった。

□ 「人材確保に一番大切な事を学ぶセミナー」アンケート感想【オンライン参加者16名】

- ・新卒者を採用し、定着させるために何が必要かを学びに来た。
- ・4月から採用担当となり手探りで採用活動を行っていました。自分が考える求職者の気持ちと実際の求職者の思考の違いを埋める手がかりになるのではないかと考え参加しました。
- ・今後の採用活動の見直しのヒントを得るため。
- ・人材確保に向けて学びたいと思ったからです。
- ・深夜業をいかに魅力的に見せるのかということを知りたかった。

3. 本セミナーで期待したことは得られたか

- ・講師の方の講義を受けて、自社流のアプローチに置き換えていけそうである。
- ・順序立てて考え方ややるべき事を示していただいたが最後の大事な部分の時間が短かった。
- ・10月にあるイベントで使用する資料の構成や進行をイメージできた。
- ・「勤務場所」で苦戦しているので、それを乗り越えるポイントが必要だと再度認識した。
- ・新卒者が会社に求めるものに対して勉強になった。
- ・世代間の考え方の違いはなんとなく理解していたつもりだが、言語化し整理することで具体的な対策の仕方が見えてきました。
- ・SNSを取り入れるという話が社内で上がっているが、目的をもたないと意味をなさないことを学んだ。
- ・会社の魅力 について改めて考えられたと思います。
- ・先日開催されたしゃべり場で、高校の先生たちから「お断りの理由」としてあげられている点について考えることができた。

4. 人材確保・定着について、課題

- ・人材確保において、求人をしていても応募が無いこと。

□ 「人材確保に一番大切な事を学ぶセミナー」 アンケート感想【オンライン参加者16名】

- ・大卒・専門卒の母集団を形成し、会社説明会へ誘導することが難しい。
- ・自社の業務内容の多くが Z 世代からは敬遠されてしまいそうな内容になっている点などが課題である。
- ・採用の求人を出しても応募が来ない。ターゲットとした求職者とマッチングできていない。
- ・今の会社の環境だと新卒が入っても年齢が上の世代(40～60代)からの圧力で追い込まれそう。
- ・地理的な不利を乗り越える程の会社の魅力が足りないと思った。
- ・課題が出てくるのはこれから。
- ・年々応募数が減っている。若年者の定着が悪い。ブルーカラーの悪いイメージがついている。
- ・特に大卒の応募が少ないこと。
- ・早期離職を防ぐためにある程度努力しています。問題は関心を持ってもらうことだと思います。

5. その他意見、感想

- ・今後もより実用的な事例を交えた人材確保のセミナーを受講してみたい。
- ・今後も人材確保や現在の若者に対する施策など様々な業界の方の成功事例を聞かせて欲しい。
- ・有意義なセミナーをありがとうございました。大変参考になりました。
- ・今回のセミナーはもう一時間くらい時間をとってじっくり聞きたかったです。新卒に仕事を教える立場の人達がZ世代への接し方をわかっていないので、そういう人たちへのセミナーを開催して欲しいと思いました。
- ・資料の配布があれば嬉しかったです。
- ・セミナー自体は非常に興味深く、あっという間の 2 時間でした。WEBで参加のためグループワークの時間は蚊帳の外感がありました。カメラの乱れでスライドが見づらい時があったので画面共有をしてほしかったです。
- ・ありがとうございました。参加者の状況を知っていただければ、もっと内容の濃いものとなったかと思います。残念です。

⑭ 事前告知制作物

地域活性化雇用創造プロジェクト 渡島地域人材確保・定着促進事業

人材確保のために 一番大切なことを 学ぶセミナー



参加無料

参加受付
締切日
9.5(木)

オンラインでも
同時配信

開催日時 **2024 9.11 水 14:00~16:00**

セミナーで学べるポイント！

- POINT 01**

人材が集まる魅力的な会社にするためには？
- POINT 02**

新卒人材が会社に求めるものとは？
- POINT 03**


会社の価値を高めるためには？

- | | |
|--|--|
| <p>セミナー内容</p> <ul style="list-style-type: none"> I. 働きたいと思う会社とは II. 新卒人材が会社に求めるもの | <ul style="list-style-type: none"> III. 採用担当者が最初にすべきこと IV. 人材へのアプローチ方法 |
|--|--|

講師紹介 ダブルドライブ合同会社 CEO
一般社団法人クリエイティブ産業振興協会 代表理事
ブランド・マーケティングコンサルタント **宮崎 真悟**

PROFILE
1975年札幌市出身。北海学園大学経済学部卒業。株式会社コマデジタルエンタテインメントなどの大手ゲーム会社にて、プログラマー、ゲームプランナー、ゲームディレクター、制作部長、人事副部長を歴任。2014年にダブルドライブ合同会社を設立。現職に加え、マーケティング、ブランディング、メンタルコーチング、クリエイティブに関する登壇講師、イベント運営、コンサルティングなどに従事し、「組織と人」「価値の創造」の問題解決に取り組む。講座のモットーは「楽しく、分かりやすく、実践しなくなる！」

申込方法 右記のQRコードより申込下さい。
(QRコードは(株)アンソウウェブの登録商標です)
お問い合わせは下記の連絡先へ。



定員 **28名** ※定員になり次第締切

対象 渡島管内の企業経営者
人事担当者・管理職
人材育成担当者

会場 函館市本町24番1号
シエスタハコダテ 4階



お車で越しの方は提携駐車場をご使用下さい。優待券はございませんので有料となります。時間により混雑する場合がございますので、極力公共交通機関をご利用下さい。

⑮ セミナー風景

