

令和7年度（2025年度） 渡島地域人材確保・定着促進事業委託業務 実績報告書

目次

■事業計画概要・目標と成果	・・・・・・・・	P1
■企業向けセミナー①「採用力向上と離職防止セミナー」	・・・・・・・・	P2
■企業向けセミナー②「採用担当者と先生のしゃべり場」	・・・・・・・・	P9
■合同企業説明会「地元のおしごと紹介フェア」	・・・・・・・・	P22
■広報物	・・・・・・・・	P37
■全体考察	・・・・・・・・	P43

事業計画概要・目標と成果

<業務名>

令和7年度（2025年度）渡島地域人材確保・定着促進事業委託業務

<目的>

若者をはじめ、女性や高齢者など多様な人材の確保及び定着を図るため、人手不足産業分野の地元企業が働きやすい就業環境を整備し、魅力ある職場づくりを促進するとともに、求職者の地元企業の理解を促進し、雇用のミスマッチの解消を支援するなど、地域における良質な雇用の実現と地域産業を支える人材の確保・定着を図る。

※本事業が対象とする人手不足産業分野とは、総務省「日本標準産業分類」の大分類で定める以下の産業とする。

A 農業・林業、D 建設業、E 製造業、H 運輸業・郵便業、I 卸売業・小売業、R サービス業(他に分類されないもの)

<事業展開名称>

渡島地域雇用創造プログラム

<実施事業>

- (1) 企業向けセミナー①「採用力向上と離職防止セミナー」
- (2) 企業向けセミナー②「採用担当者と先生のしゃべり場」
- (3) 合同企業説明会「地元のおしごと紹介フェア」

<実施期間>

令和7年5月～令和7年12月

<目標と結果>

- アウトプット目標:下記(1)~(3)の各成果目標の企業数及び求職者数のそれぞれの合計
- アウトカム目標：良質な雇用による正社員就職者等6人以上

(1)企業向けセミナー①「採用力向上と離職防止セミナー」

- 目標：企業数30社以上
- 結果：参加者数38社
会場参加：19社
オンライン参加：19社

(2)企業向けセミナー②「採用担当者と先生のしゃべり場」

- 結果：企業数 ・午前の部/22社23名 ・午後の部/27社27名

(3)合同企業説明会「地元のおしごと紹介フェア」

- 目標：企業数 ・2日間各日20社以上
求職者 ・2日間延べ55人以上
- 結果：企業数：合計64社
11月13日/40社、11月14日/24社
求職者：合計81人
11月13日/64人、11月14日/17人

- アウトカム結果：48人（令和7年11月末現在）

実施内容詳細 企業向けセミナー① 「採用力向上と離職防止セミナー」

<対象>

渡島管内に事業所がある企業の代表・採用担当者

<業務の目的>

採用活動の基本的な考え方や合同企業説明会でのコミュニケーション、入社直後の対応で早期離職を防止する方法等を弊社 雇用支援課マネージャー 太田 浩昭 氏が講師となり、説明。
新規学卒者や若年求職者など幅広い人材の正社員採用を目指す参加事業者に対し、道内の中小企業者が実際に人材を採用した手法や、離職防止の取組を伝え、人材確保のみだけでなく、人材の流出防止にも努める。また、本事業の根幹となる「良質な雇用」についても理解を深め、事業参加を促進させる。

<実施内容>

○雇用ミスマッチとは ○採用力とは ○採用活動内容とは ○採用活動は社内アピールから
○理想の人材と求職者ニーズ ○ペルソナ設定&パーソナライズドマーケティング
○採用ターゲット設定のポイント ○引きつける求人情報のつくり方
○イマドキの高校生 ○好印象を与える合同企業説明会のコミュニケーション
○離職理由のホンネ ○不満の蓄積とトリガー ○最も重要なのは組織的な取り組み

<開催日時>

令和7年7月14日(月) 13:30~15:30

<開催場所>

函館市民会館(函館市湯川町1丁目32番1号)

<実施形態>

対面・オンラインのハイブリット開催(Zoomアプリ使用)
※アーカイブ配信も有り

<参加目標数>

30社以上

<参加者数>

合計38社
会場参加:19社
オンライン参加:19社

<主催>

北海道渡島総合振興局

<共催>

北海道教育庁渡島教育局、函館公共職業安定所、函館商工会議所、北海道中小企業家同友会函館支部

<後援>

函館市、北斗市、七飯町

<運営受託者>

HAI 株式会社北海道アルバイト情報社

<周知手段>

・ホームページ(周知・申込受付)
・チラシ
・弊社メディアのメルマガ(ジョブキタ、シゴトガイド)

実施内容詳細 企業向けセミナー① 「採用力向上と離職防止セミナー」

< 参加企業一覧 >

- ・ アークジョイン株式会社
- ・ 池田工業株式会社
- ・ 大鎌電気株式会社
- ・ 株式会社大竹商店
- ・ 函館大沼プリンスホテル
- ・ 亀田工業株式会社
- ・ 川元建設株式会社
- ・ 及能株式会社
- ・ 社会福祉法人函館愛育会
- ・ 昭和製菓株式会社
- ・ 株式会社新はこだて協同
- ・ 鈴木中川建設株式会社
- ・ 株式会社青函設備工業
- ・ 株式会社高橋組
- ・ 有限会社田代保険商会
- ・ 株式会社テーオー総合サービス
- ・ 株式会社テーオーホールディングス
- ・ 道南いさりび鉄道株式会社
- ・ 株式会社日神機械販売
- ・ 野口観光株式会社
- ・ 函館中央三菱自動車販売株式会社
- ・ 函館トヨタ自動車株式会社
- ・ 函館日野自動車株式会社
- ・ 株式会社函館酪農公社
- ・ 株式会社花びしホテル
- ・ 株式会社松山電気工業
- ・ 株式会社富士サルベージ
- ・ 有限会社ベストケアサービス
- ・ 北海道エアポート株式会社函館空港事業所
- ・ 株式会社ホリカワ
- ・ 株式会社マツモト函館工場
- ・ 有限会社丸豊遠藤工業
- ・ 株式会社ミュートネット
- ・ ヤマト運輸株式会社函館主管支店
- ・ ヤマハマリン北海道製造株式会社
- ・ 株式会社ライフデザイン
- ・ 株式会社リージャスト
- ・ ワタキューセイモア株式会社 函館営業所

実施内容詳細 企業向けセミナー① 「採用力向上と離職防止セミナー」

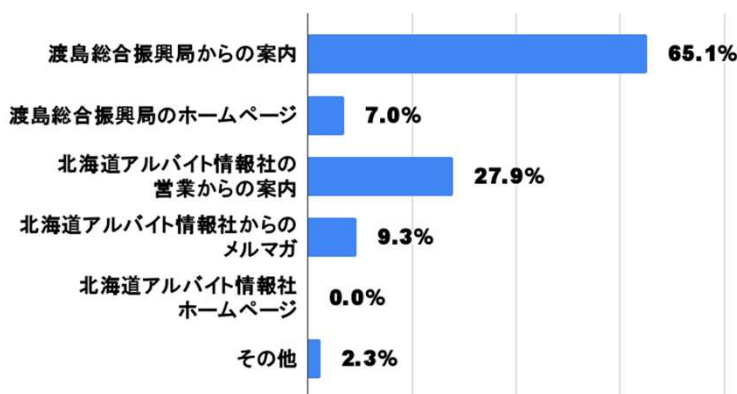
令和7年度（2025年度）渡島地域人材確保・定着促進事業
採用力向上と離職防止セミナーアンケート（2025年7月14日開催）

アンケート回答数：38社43名（会場参加：19社、オンライン参加：19社）

開催場所：函館市民会館

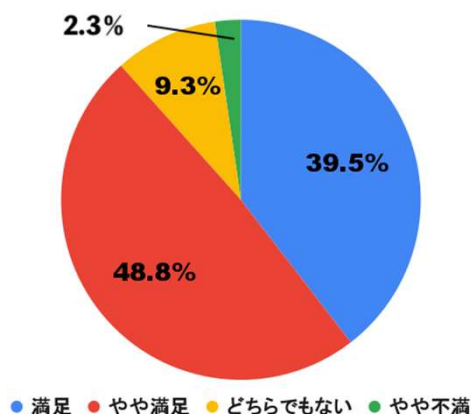
※パーセンテージの合計は、100%にならない場合があります。

本セミナーを知ったきっかけを教えてください ※複数回答



渡島総合振興局からの案内	28	65.1%
渡島総合振興局のホームページ	3	7.0%
北海道アルバイト情報社の営業からの案内	12	27.9%
北海道アルバイト情報社からのメルマガ	4	9.3%
北海道アルバイト情報社ホームページ	0	0.0%
その他	1	2.3%

セミナーの満足度



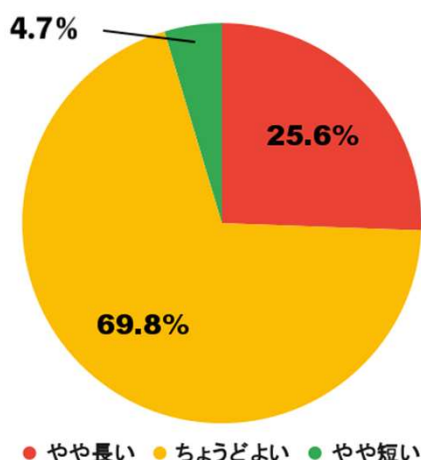
【その他 詳細】 ・代表取締役からの紹介

満足	17	39.5%
やや満足	21	48.8%
どちらでもない	4	9.3%
やや不満	1	2.3%
不満	0	0.0%
合計	43	99.9%

- ・良かった、分かりやすく為になった。
- ・これまでさまざま体験して解っている内容が多かった。
- ・参考になる情報を得られたから。
- ・企業説明会でのOK/NG集や、企業力チェックシートが参考になり、今後の採用活動における見直しの材料をたくさんいただきました。
- ・ペルソナ設定や採用ターゲット設定の重要性を学ぶことができました。
- ・現在の状況を再確認できたため。
- ・採用力向上と離職防止の取り組みについて大変勉強になりました。
- ・事例や実際の求人データを見せていただけたので、参考になりました。
- ・「たくさんのエネルギーを使い、変革が大きい程、採用に近づく」この意識が大切だという事に気づかされた。
- ・具体的な話を聞いて、現在学生に配っているパンフレットの見直しなどを行おうと思ったため。
- ・求人票の記入例や会社案内作成時のポイント等が参考になったので。

実施内容詳細 企業向けセミナー① 「採用力向上と離職防止セミナー」

セミナーの時間



長い	0	0.0%
やや長い	11	25.6%
ちょうどよい	30	69.8%
やや短い	2	4.7%
短い	0	0.0%
合計	43	100.1%

採用活動で実際に課題となっていることを教えてください。

- ・合説ブースなどでは割と話を聞いてくれる方は、周りのブースより多いが、そこから応募につながらない。また若年者の離職率が高い傾向にある。リクルートに関するリソース・時間をかけることが難しい。
- ・函館市内から少し離れているため「車での通勤」か「寮」住まいになるところ。冬季シーズンの他ホテル、スキー場への応援。
- ・応募がなかなかない、定着しない。
- ・応募していただいた求職者と連絡が取れなくなることがある。
- ・会社説明の場が少ない、求職者の少なさ。
- ・業種自体の知名度が高くないため、どんな事をしている会社なのか求職者に伝わり難い。求人票などを自社外で添削して頂き問題ないと言われるも実際に応募が来ない。
- ・建設業のイメージが従前のままであり、就職希望者が少ない。有資格者は各社取り合いとなっており、賃金の高騰化が進んでいる。
- ・現場型（弊社は左官業）に勤務したいという生徒さんが減少している傾向にある。
- ・高校新卒・若手などの人材不足（ベテラン社員が多い）。
- ・合説に参加する際、基本一人での参加のため、来場者が入りづらいかもしれないと感じています。
- ・今の新卒高校生は現場（弊社が左官業）に出たがらない傾向が強くなっていることに危機感を覚えます。
- ・採用活動フロー、体制が未整備。
- ・採用ターゲットと応募者とのアンマッチ。
- ・採用活動が全社での共通認識となっていないこと。
- ・新卒の母集団、中途は資格保有者の確保。
- ・人手不足による人材の確保や地方での採用。
- ・即戦力の経験者の応募がほとんどない。
- ・地域によって人材確保ができない。
- ・当社の職務内容がイメージつきにくく、難しい業種として見られていることから、そこをどのようにして払拭していくかが課題となっています。
- ・弊社(空港運営事業)の業務内容が多岐にわたる為、具体的な業務内容の認知度が低い。
- ・弊社は建設業ですが、企業説明会に参加すると話を聞きに来てくれる学生がまず少ないので、業界のイメージをどのようにアップすればいいのか。
- ・本社（厚沢部町）、福島営業所及び北斗営業所と3箇所の勤務先があるが、北斗営業所への勤務希望者が多い。

実施内容詳細 企業向けセミナー①「採用力向上と離職防止セミナー」

参考になった内容や、今後実際に取り組んでみたいこと、もう少し詳しく聞きたかった内容など

- ・「企業力チェックシート」の優勢・並・劣勢の判断基準が分かりません。
- ・「求人広告賞」を受賞した求人広告を参考に広告を作成してみたい。
- ・Z世代について、組織的な取り組みについて、考えさせられました。
- ・セミナー会場でのブースの作り方や宣伝等を工夫してみたい。
- ・ターゲット人材によって利用する媒体や手法を変えること。
- ・パンフレットの内容や説明会で使用するパワーポイントの見直し、全社員を巻き込んで採用活動を行う等課題がたくさん見えました。
- ・企業説明会の件など。
- ・企業評価。
- ・求人情報の作り方、成功例をもっと聞きたい。
- ・現役高校生の思考や趣向等を学ぶことができました。
- ・雇用については分かりやすく勉強になりました。良質な雇用について、もう少し具体的に条件を知りたかった。
- ・合説ブースの作りと対応者について参考となった。
- ・合同企業説明会コミュニケーションについて参考になりました。
- ・採用情報等の書き方。
- ・事例をもう少し多くしてほしい。
- ・社内の取り組みや考え方など。
- ・募集媒体を考えたい。
- ・成功事例を多く知りたかった。
- ・求人情報の記載の仕方。
- ・手当の充実。
- ・大変わかりやすいセミナーでした。社内で共有したいと思います。
- ・第二部の説明をもう少し長く聞きたいと思った。
- ・伝わる求人情報については、まさにいま取り組んでいるところで大変参考になりました。
- ・弊社も「良質な雇用」を実現できるよう給与等に取り組みたいです。
- ・面接会のことなど。

ご意見・ご感想

- ・アルキタさんの貴重なお話が聞けて本当に良かったです。今後もよろしくお願いします。
- ・オンラインでの視聴は音声聞き取りにくい場面がありました。
- ・ターゲット設定のあり方（ペルソナ設定&パーソナライズドマーケティング）について勉強になりました。
- ・今後の採用活動に参考となるセミナーの内容であり採用力向上に繋ぎさせていただきます。
- ・細かい話まで教えて頂き、とても参考になりました。いろいろ実践してみようと思います。
- ・資料の情報量が多く、参考になりました。持ち帰って読み直したいと思います。
質問にもありましたが、この事業に関するアンケートに回答するには手間がかかるので、補助金など併用したほうが良いと思いました。
- ・紹介された取り組みについて前向きに導入を検討したいと思います。
- ・上記の求人情報記載の仕方のところが参考になり、良かった。
- ・前半の内容もとても勉強になりましたが、今回は後半の内容が完全初耳だったので、より勉強になりました。
- ・渡島発のこのような機会を多くしてほしい。
- ・良質な雇用の条件にやや不満が残りました。

実施内容詳細 企業向けセミナー① 「採用力向上と離職防止セミナー」

<当日写真>



実施内容詳細 企業向けセミナー① 「採用力向上と離職防止セミナー」

1. 実施結果の概要

本セミナーは、参加目標数30社以上に対し、計38社（会場参加19社、オンライン参加19社）が参加し、目標を上回る結果となった。アンケート結果からも、参加者の関心に沿った内容であったことが確認された。

2. 成果（評価できる点）

参加者満足度の高さ：

アンケートでは、88.3%が「満足」「やや満足」と回答しており、セミナー内容の質が高く評価された。

時間設定の妥当性：

参加者の約7割（69.8%）がセミナー時間を「ちょうどよい」と評価しており、全体構成及び進行に大きな課題は見られなかった。

北海道渡島総合振興局との連携による集客効果：

セミナーを知ったきっかけとして「渡島総合振興局からの案内」が65.1%を占め、主催者である渡島総合振興局との連携が最も効果的な周知手段であったことが明らかとなった。

3. 課題（改善すべき点）

集客手段の偏在：

参加者の多くが行政からの案内をきっかけとしており、弊社メディアのメールマガジン（9.3%）やホームページ（0.0%）からの流入は限定的であった。今後は、複数の広報手段を組み合わせた集客の強化が課題である。

より具体的な情報提供への要望：

「求人情報の作り方」「成功事例を増やしてほしい」といった意見が寄せられており、より実践的かつ具体的な事例提供に対するニーズが高いことが示された。

4. 総括

本セミナーは、参加者数・満足度ともに高い水準を確保できた一方、集客経路の多様化及び内容の具体性向上が次年度に向けた課題である。

実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

<対象>

- ・ 渡島管内の企業採用担当者
- ・ 渡島管内の高等学校及び特別支援学校の教諭

<業務の目的>

高校新卒や若年求職者の獲得を目指す企業と、生徒の進路指導を担う高校教諭の相互理解と関係構築を目的としています。具体的には、企業側に高校側のニーズや現状をより深く把握していただき、その情報を今後の採用活動に有効に活用していただくことを目指します。

<実施内容>

【第1部】パネルディスカッション(30分) 高校等の教諭と企業代表が登壇・トーク→生徒の就職観、採用側の課題などを共有

【第2部】少人数制のグループ座談会(2時間) 名刺交換・質疑応答(30分座談会+10分転換)→実践的な話ができる!声が届く!関係が深まる! ※高卒採用に関わる、3つのテーマを設定し実施します。

<開催日時>

令和7年7月31日(木)

午前の部/9:30~12:00 午後の部/13:00~15:30

<開催場所>

函館市民会館(函館市湯川町1丁目32番1号)

使用会場(小ホール・小会議室1号・小会議室2号)

<実施形態>

対面開催

<参加目標数>

40社以上

<参加企業数>

・ 午前の部/22社23名 ・ 午後の部/27社27名 ※午前と午後両方出席している企業有り

<参加学校数>

・ 午前の部/11校12名 ・ 午後の部/10校11名 ※午前と午後両方出席している高校有り

<周知手段>

- ・ ホームページ(周知・申込受付)
- ・ チラシ
- ・ 弊社メディアのメルマガ(ジョブキタ、シゴトガイド)

実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

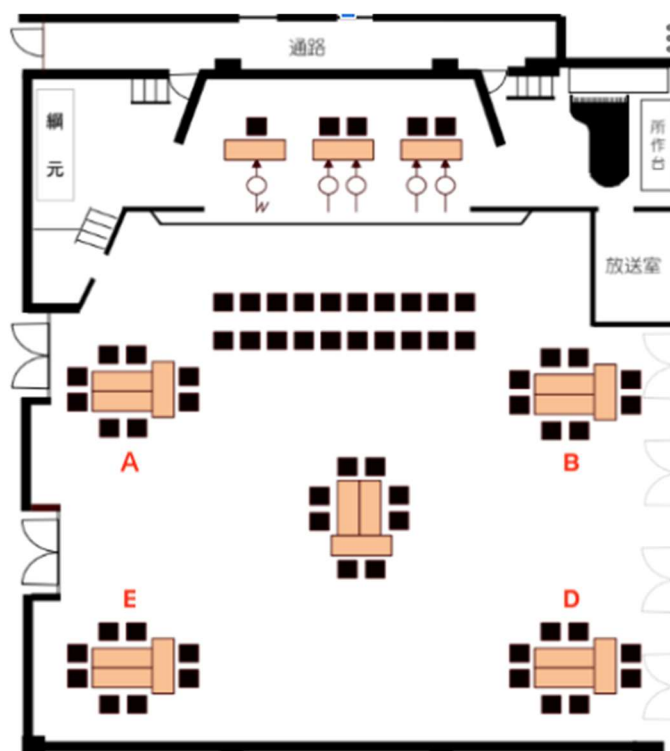
タイムスケジュール

内容	午前の部	午後の部	所要時間
受付	9:00~9:30	12:30~13:00	30分
パネルディスカッション	9:30~10:00	13:00~13:30	30分
テーブル移動・名刺交換	10:00~10:10	13:30~13:40	10分
しゃべり場①	10:10~10:40	13:40~14:10	30分
テーブル移動・名刺交換	10:40~10:50	14:10~14:20	10分
しゃべり場②	10:50~11:20	14:20~14:50	30分
テーブル移動・名刺交換	11:20~11:30	14:50~15:00	10分
しゃべり場③	11:30~12:00	15:00~15:30	30分
フリータイム	12:00~12:20	15:30~15:50	20分

<しゃべり場のテーマ>

- 【1回目】 高校生の段階で取り組んでおくべきキャリア教育とは何か
- 【2回目】 インターンシップの理想的なあり方（実施方法・期間なども含めて）
- 【3回目】 早期離職を防ぐために、学校・企業ができること

<小ホール/レイアウト図>



実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

< 午前の部 / 参加企業 >

- ・株式会社石井組
- ・大鎌電気株式会社
- ・株式会社大竹商店
- ・函館大沼プリンスホテル
- ・川元建設株式会社
- ・介護老人保健施設 グランドサン亀田※
- ・グループホームにしぼり※
- ・株式会社 函館国際ホテル
- ・昭和製菓株式会社
- ・株式会社高橋組※
- ・株式会社高橋建設※
- ・株式会社テーオーホールディングス
- ・函館トヨペット株式会社※
- ・株式会社花びしホテル
- ・株式会社富士サルベージ
- ・有限会社ホテルテトラ
- ・函館市共同学童保育所ポプラクラブ
- ・特別養護老人ホームみなみかやべ荘
- ・山越郡森林組合
- ・株式会社ライフデザイン※
- ・株式会社リージャスト※
- ・ワタキューセイモア株式会社函館営業所※

< 午後の部 / 参加企業 >

- ・株式会社アムコー・テクノロジー・ジャパン
函館
- ・池田工業株式会社
- ・北海道エアポート株式会社 函館空港事業所
- ・介護老人保健施設 グランドサン亀田※
- ・株式会社グローバル・エブリット
- ・株式会社コーノ
- ・鈴木中川建設株式会社
- ・株式会社相互建設
- ・株式会社高橋組※
- ・株式会社高橋建設※
- ・デジタル・インフォメーション・テクノロジー
株式会社
- ・道南いさりび鉄道株式会社
- ・道南うみ街信用組合
- ・函館トヨタ自動車株式会社
- ・函館トヨペット株式会社※
- ・グループホームにしぼり※
- ・株式会社日神機械販売
- ・株式会社函館酪農公社
- ・函館日野自動車株式会社
- ・株式会社松山電気工業
- ・有限会社ベストケアサービス
- ・北海道警察函館方面本部警務課
- ・株式会社ホリカワ（ホリカワグループ）
- ・ヤマハマリン北海道製造株式会社
- ・株式会社ライフデザイン※
- ・株式会社リージャスト※
- ・ワタキューセイモア株式会社函館営業所※

※が付いてる企業は午前午後どちらも参加

実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

< 午前の部 / 参加学校 >

- ・北海道函館水産高等学校
- ・北海道大野農業高等学校※
- ・北海道七飯高等学校
- ・北海道八雲高等学校
- ・北海道長万部高等学校※
- ・学校法人精華学園高等学校
- ・函館大谷短期大学
- ・北海道函館高等支援学校※
- ・北海道北斗高等支援学校※
- ・北海道教育大学附属特別支援学校※
- ・北海道今金高等養護学校※

< 午後の部 / 参加学校 >

- ・北海道函館工業高等学校
- ・北海道大野農業高等学校※
- ・北海道松前高等学校
- ・北海道知内高等学校
- ・北海道長万部高等学校※
- ・北海道上磯高等学校
- ・北海道函館高等支援学校※
- ・北海道北斗高等支援学校※
- ・北海道教育大学附属特別支援学校※
- ・北海道今金高等養護学校※

※が付いてる学校は午前午後どちらも参加

実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

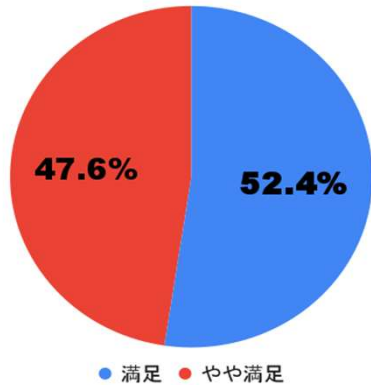
令和7年度（2025年度）渡島地域人材確保・定着促進事業
採用担当者と先生のしゃべり場 高校教諭アンケート（2025年7月31日開催）

アンケート回答数：21校（参加 15校）

開催場所：函館市民会館

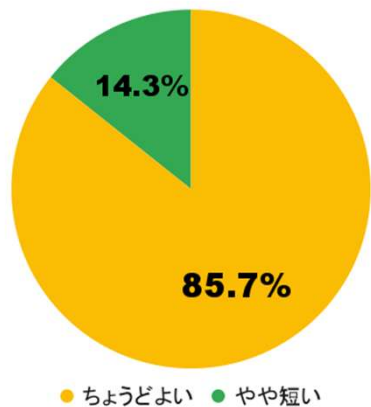
※パーセンテージの合計は、100%にならない場合があります

パネルディスカッションに関する満足度



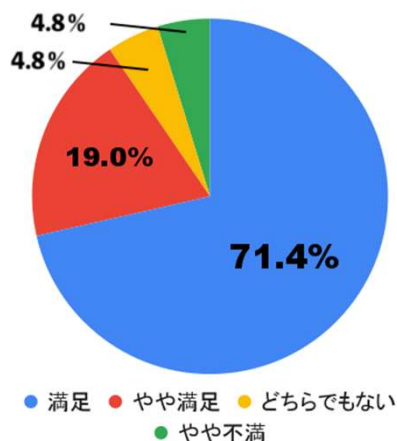
満足	11	52.4%
やや満足	10	47.6%
どちらでもない	0	0.0%
やや不満	0	0.0%
不満	0	0.0%
合計	21	100.0%

パネルディスカッションの時間



長い	0	0.0%
やや長い	0	0.0%
ちょうどよい	18	85.7%
やや短い	3	14.3%
短い	0	0.0%
合計	21	100.0%

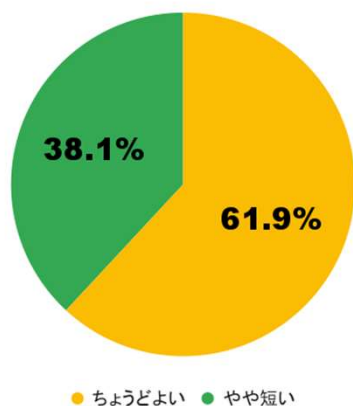
しゃべり場に関する満足度をお聞かせください



満足	15	71.4%
やや満足	4	19.0%
どちらでもない	1	4.8%
やや不満	1	4.8%
不満	0	0.0%
合計	21	100.0%

実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

しゃべり場の時間



長い	0	0.0%
やや長い	0	0.0%
ちょうどよい	13	61.9%
やや短い	8	38.1%
短い	0	0.0%
合計	21	100.0%

進路指導についての懸念事項などがあれば教えてください

- ・ ミスマッチの防止ができていないため、早期離職があること。
- ・ 採用時期や人物像などを含め、採用担当者とのようにコミュニケーションをとっていきることができるのか。
- ・ 職場実習を受け入れて下さる企業が今後増えてほしいと願います。
- ・ 生徒に合った就労先を見つけていくこと。
- ・ 特性の強い生徒の受け入れを事前に相談できるかどうかです。
- ・ BtoBの企業と出会う機会が少ないと感じています。どのように生徒がそのような企業と繋がれば良いか知りたいです。（企業説明会以外で）
- ・ 職場実習を受け入れて下さる企業が今後増えてほしいと願います。

参考になった内容や今後実際に取り組んでみたいこと、もう少し詳しく聞きたかった内容など教えてください

- ・ インターンシップ、職場体験をもっと実施していきたい。
- ・ 各企業における特別支援学校と障害者についての本音が知りたいです。
- ・ 企業の新入社員の対応に苦労していることがわかり、参考になった。
- ・ 企業の方々に、特別支援学校の生徒についての情報提供できましたので良かったです。
- ・ 今回も十分に聞くことができましたが、企業側が実施する入社後の新入社員のフォローについて、いろいろ聞かせていただきたいと思いました。
- ・ 仕事内容が生徒ができる工程があるのかももっと知りたかったです。
- ・ 早期離職に対して、会社によって色々な考えがあることがわかったので良かった。
- ・ 働くうえでの意識付けをもっと時間をとって指導していきたい。
- ・ インターンシップについて手軽なものとして企業の方にもう少しお伺いしたかったです。
- ・ 様々な視点から交流することができて良かったです。

本日のしゃべり場についてについて、ご意見・感想などございましたら教えてください

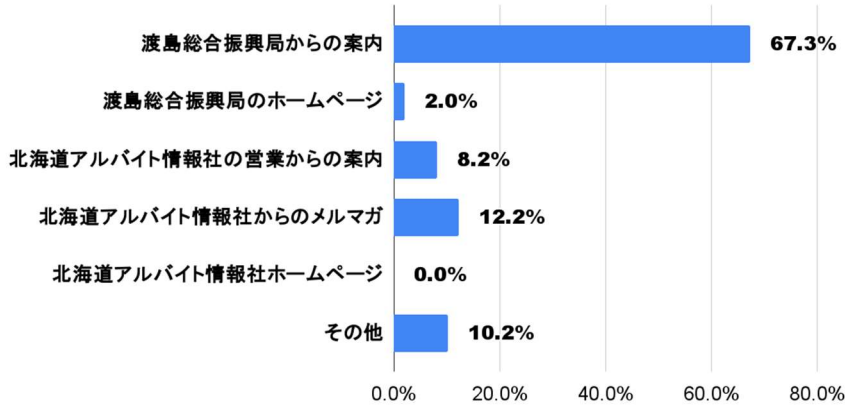
- ・ いろんな企業の方の話がきけて、良い取組だと思いました。
- ・ ぜひ来年も参加させて下さい。
- ・ 企業の方々との交流ができてすごく良かったです。様々な情報を共有することができました。ありがとうございました。

実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

令和7年度（2025年度）渡島地域人材確保・定着促進事業
採用担当者と先生のしゃべり場 企業アンケート（2025年7月31日開催）

アンケート回答数：49社（参加 41社）
開催場所：函館市民会館

本説明会を知ったきっかけを教えてください ※複数回答

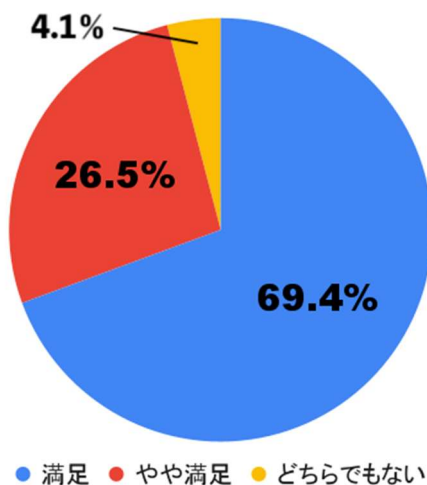


渡島総合振興局からの案内	33	67.3%
渡島総合振興局のホームページ	1	2.0%
北海道アルバイト情報社の営業からの案内	4	8.2%
北海道アルバイト情報社からのメルマガ	6	12.2%
北海道アルバイト情報社ホームページ	0	0.0%
その他	5	10.2%

< その他詳細 >

- ・ハローワーク高卒者企業説明会で知った。
- ・職場内での案内。
- ・北海道中小企業家同友会からの案内。

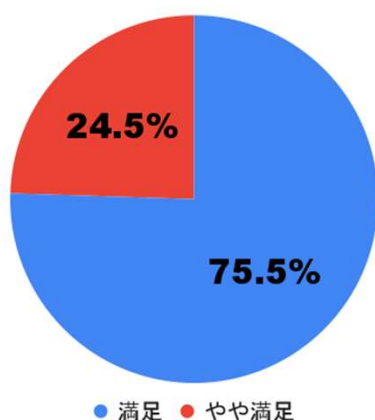
パネルディスカッションに関する満足度



満足	34	69.4%
やや満足	13	26.5%
どちらでもない	2	4.1%
やや不満	0	0.0%
不満	0	0.0%
合計	49	100.0%

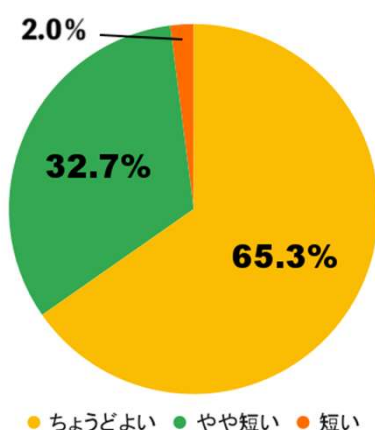
実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

しゃべり場に関する満足度をお聞かせください



満足	37	75.5%
やや満足	12	24.5%
どちらでもない	0	0.0%
やや不満	0	0.0%
不満	0	0.0%
合計	49	100.0%

しゃべり場の時間について



長い	0	0.0%
やや長い	0	0.0%
ちょうどよい	32	65.3%
やや短い	16	32.7%
短い	1	2.0%
合計	49	100.0%

新規高卒者の採用について懸念事項などがあれば教えてください

- ・ エントリーが年々減ってきている。
- ・ もっと学童保育所について知ってもらいたいと思いました。
- ・ 皆さんが前向きにお話をされていて、企業としても採用をもっとすすめたいと思います。
- ・ 企業の位置的にインターンシップを受け入れられない点（通えない）、高校の進路相談会の参加について。
- ・ 求職者と企業を説明する時間を多く設けたい。
- ・ 社会人になるという心がまえを持ってほしい。
- ・ 職員の年齢が離れすぎていないか気になる。
- ・ 進学が多くなっているので、今後対象者が年々減少すること。
- ・ 人となりがよくわからない学生採用をしなければならないこと。
- ・ 介護を選んでもらえる努力がむずかしい。
- ・ 給与を含めた待遇面、教育を含めて研修体制がまだまだ懸念がありました。
- ・ 基本的な生活習慣が身につけていない方（あいさつ、衛生観念）もいるということを知って受け入れ側の心の準備、体制が必要だと思いました。
- ・ 事前に【ナマ】な声が聞きたい。

実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

参考になった内容や今後実際に取り組んでみたいこと、もう少し詳しく聞きたかった内容など教えてください

- ・ Zoomを用いたオンライン企業説明会。
- ・ インターンシップ（2回目が支援学校との会だったため）、職場体験への期待。
- ・ インターンシップ等の対応方法の改善、学校側の生徒への対応状況。
- ・ 一次産業についての学校側の理解。
- ・ 学校と企業での連携を増やせるように取り組んでいくことを考えていきたいです。
- ・ 求人者の保護者への情報提供が参考になった。
- ・ 新人教育のやり方。
- ・ 先生に個別に相談するきっかけにします。
- ・ 同業種ということもあり、グランドサン亀田様の発表が参考となりました。
- ・ 入社後のフォローで、月に一回の面談を取り入れたい。
- ・ 企業セミナー（放課後）。
- ・ 支援学校の生徒の一般就労先についてもう少し頂戴したかった。
- ・ インターンシップと同じように企業側に長期休み期間だけのアルバイト等を受け入れ、会社・社会人を知ると言った内容が良いかと思う。
- ・ 学校と企業が採用した生徒の意見交換、引き継ぎの場を持てればと思います。
- ・ 高校生のインターンシップをどうすれば利用してもらえるか教えてほしい。
- ・ 内定から就職までの間の内定者との接触について。
- ・ 今の高校生現状をざっくばらんに聞いてみたい（本音）。
- ・ インターンシップを現在行っていないので、他社の話を聞いて勉強になりました。
- ・ 高校生への業界紹介のニーズがあるとわかりましたので、準備したいと思います。
- ・ 就職を考える際の親の関わり。親を巻き込んだ、取組を進めていきたい。

本日のしゃべり場についてについて、ご意見・感想などございましたら教えてください

- ・ 異業種の方のお話も聞いて参考になりました。ありがとうございました。
- ・ 各テーブルの要点やポイントまとめ等開示頂けると大変参考になります。
- ・ 学校との連携や交流の場、今後も必要だと思いました。
- ・ 他社、企業様の考えや取組を知ることとても参考になりました。
- ・ 良い機会でした。AMだけでしたが、PMも参加したかったです。
- ・ 就職対象者数が多い学校の参加が増えると良いとおもいました。今後も続けて行って欲しいです。
- ・ 毎年開催してほしい。
- ・ もう少し長い時間設定を希望します。
- ・ 次回も機会があれば参加したいと思います。
- ・ 他業種の方との意見交換もでき、貴重な経験をさせていただきました。ありがとうございました。
- ・ 1卓の人数が丁度よく、いろいろな業種の実態を知ることができました。
- ・ 内容、場所、時間すべて満足です。
- ・ 他社さんとの名刺交換は不要ですので、しない方向でお願いします。
- ・ 他企業の取組も学ぶことができ参考になりました。
- ・ 内容は満足しました。養護学校の先生からお話を聞いたのが良かったです。
- ・ 次の機会もよろしくお願いします。
- ・ 参加させていただき本当に学びになりました。今後も参加していきたいと思います。
- ・ 昨年より、少人数でざっくばらんに話しやすかったです。とても参考になりました。ありがとうございました。
- ・ 他社、企業様の考えや取組を知ることとても参考になりました。
- ・ もう少し時間があつたらいいかもです。来てる先生みなさんのお話を聞きたいです。
- ・ 支援学校の先生方のお話や企業の方の意見が参考になりました。
- ・ サイズ感がよかったです。

実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

<当日写真/パネルディスカッション>



実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

<当日写真/午前>
【小ホール】



【小会議室1号】



【小会議室2号】



実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

<当日写真/午後>
【小ホール】



【小会議室1号】



【小会議室2号】



実施内容詳細 企業向けセミナー② 「採用担当者と先生のしゃべり場」

1. 実施結果の概要

開催前日に津波警報が発令され、教職員の避難所対応や遠方企業の安全配慮によるキャンセルが生じたものの、当日は予定どおり実施した。外的要因により参加者数には影響があったが、意見交換自体は活発に行われた。

2. 成果（評価できる点）

高い満足度：企業・教諭双方において、「満足」「やや満足」の割合が90%を超え、高い評価が得られた。

交流・情報共有の場としての有効性：「他校・他企業の取組を知ることができた」「新たなつながりが生まれた」といった意見が多く、連携促進の場として機能したといえる。

継続開催への期待：「毎年実施してほしい」「次回も参加したい」といった声が多く、事業の継続性に対する期待が確認された。

3. 課題（改善すべき点）

時間設定の見直し要望：しゃべり場について「やや短い」と感じる参加者が一定数おり、時間設定の再検討が求められる。

事前情報提供の不足：教諭側から「参加企業一覧を事前に知りたかった」との要望があり、事前共有情報の充実が課題である。

学校・企業連携の深化ニーズの顕在化：企業側からは、内定者の特性共有や入社後育成への学校情報活用に関する意見があり、定着を見据えた連携基盤強化の必要性が示された。

4. 総括

本事業は、外的要因の影響を受けつつも、高い満足度と連携促進効果を確認できた。一方で、時間設計や事前準備面の改善が次年度の検討課題である。