

ポストコロナ時代を生き抜く マーケティング・商品づくりセミナー

第1回

令和6年

1/26(金) 時間：14:00～16:30
会場：渡島総合振興局 4階 402号会議室（函館市美原4丁目6-16）

■関西から学ぶ！小売店のニーズ変化と商品づくり

講師：(株)近鉄百貨店 営業政策本部 商品政策推進部 課長 森島 尚氏

コロナ禍が一段落した今、顧客や売れ筋商品の変化について説明いただくとともに、「商売に対する姿勢」にシビアな関西の顧客に訴求する商品づくりとは何かを解説いただきます。

【講師プロフィール】

関西圏を中心に10店を展開する、近鉄百貨店のベテラン食品バイヤー。道内をくまなく巡る、足を使った事業者の発掘・育成に定評があり、北海道物産展のほか、北海道どさんこプラザあべのハルカス店など、多様な販売チャネルを活かした販路拡大支援を行っている。

■地域フード塾生 成果発表

発表者：白石農園 白石 敏明氏、矢越ワイルドツアーズ/ニウロコ村上屋 一之谷 駿氏

■「地域フード塾」取組紹介 ※オンラインにて紹介

講師：(一社)流通問題研究協会 専務理事 橋本 佳往氏

【講師プロフィール】

(一社)流通問題研究協会専務理事。商品開発やマーケティングノウハウを学ぶ「地域フード塾」の講師として、長年道内の食関連事業者を指導・育成してきた。

第2回

令和6年

1/30(火) 時間：10:00～11:45
会場：渡島総合振興局 4階 402号会議室（函館市美原4丁目6-16）

■実例から学ぶ！EC市場の変化と選ばれる商品について

講師：ZEN 代表 猪口 由美氏

EC市場における最新の市場動向や選ばれる商品づくりについて解説いただくほか、実際に参加者のECサイトを題材として、効果的な商品ストーリーの見せ方について講評いただきます。

【講師プロフィール】

「セコムの食」、「文春マルシェ」など、主に食品のお取り寄せサイトでバイヤーを務め、25年間で47都道府県、2,300人以上の生産者の元に足を運んでは商品開拓や取材を行い、数々のヒット商品を生み出してきた。

■ノーステック財団 取組紹介 ※オンラインにて紹介

申込方法

QRコードから申込みフォームにアクセスいただき、**各開催日の2日前**までに必要事項をご入力ください。メール・FAXでお申込みの場合、上記期日までに「氏名・所属・連絡先（電話番号・メールアドレス）・参加回（1/26、1/30、両日）」を明記の上、下記の間合せ先へお送りください。※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です



間合せ 渡島総合振興局商工労働観光課（担当：佐藤、中本）

TEL 0138-47-9461 FAX 0138-47-9207

Email oshima.shoko1@pref.hokkaido.lg.jp

主催 北海道渡島総合振興局

共催 北海道の絶品づくり集団「E-ZO」道南地区