施策・事業4 バス運転手等の担い手確保

持続的な公共交通ネットワークの構築に向けては、バス運転手や運行管理者等の担い 手の確保が不可欠であることから、人材確保に向けた取組を行う。

(1) 具体的な内容

①関係団体と連携した就職相談会の開催や情報発信

関係者が連携して、バス運転手やタクシー運転手確保のための就職相談会の開催や、 公共交通の仕事に対する理解促進を図る情報発信を行う。



(左) 案内チラシ (下) 相談会の様子



図 7-5 バス運転手合同就職相談会(函館地区バス協会・北海道)



図 7-6 ホームページによる情報発信(北海道)

②学生向け情報発信

人材確保に向けて、高校生等に交通事業者の仕事への興味を持ってもらえるよう、関係者が連携して、バス運転手や運行管理者等の仕事内容を紹介する情報発信を行う。



図 7-7 北海道江差高等学校における交通事業者の講話(函館バス(株))

③労働環境の改善

運転手の拘束時間や出勤日の軽減を図り、働きやすい環境づくりに向け、利用実態も 考慮しながら、運行本数や運行時間の調整を図る。

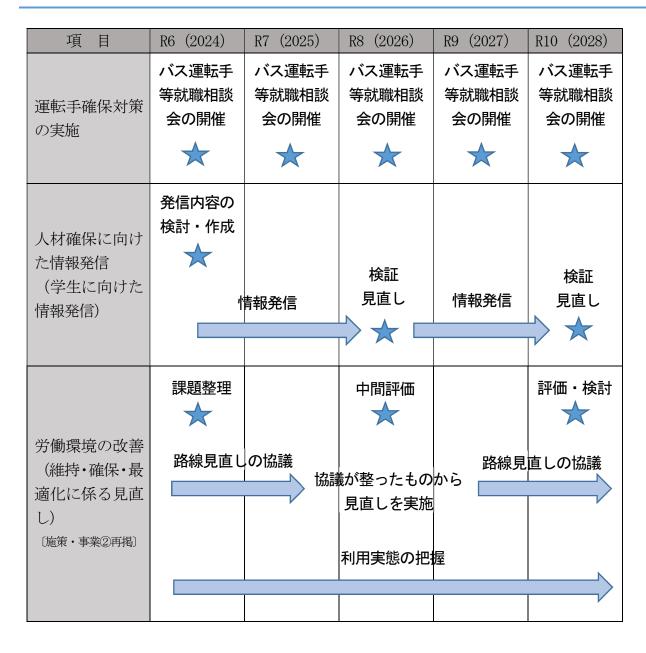
(2)取組主体と主な取組

<取組主体(事業実施団体・連携団体・協力団体等)>

玉	・担い手確保に向けた必要な助言や、検討・協議結果を踏まえた取組支援
道	・移住施策と連携した合同就職相談会の開催 ・交通事業者からの情報を基に人材確保に向けた発信内容を検討し、ホー

道	ムページや SNS による情報発信
	・高校等での講演(交通事業の業務紹介など)などの調整
	・バス事業者等が実施する人材確保に向けた事業への協力
市町	・広報誌掲載やホームページによる情報発信・バス事業者等が実施する人
	材確保に向けた事業への協力
交通事業者	・バス協会と連携した事業(バス運転体験・合同就職相談会)など人材確
	保に向けた事業の実施や自治体等が行う事業への協力
	・ホームページや各種求人広告によるPR
函館地区バス協会	・合同就職相談会の事業実施

(3) スケジュール



施策・事業⑤ 公共交通の利用に向けた意識醸成

通勤・通学、通院、買い物等の日常的な移動において、積極的に公共交通を利用いただけるよう、地域住民の公共交通への理解を深めてもらうための広報活動等を行う。

(1) 具体的な内容

①バスマップの作成・周知

本地域のバスマップを作成の上、ホームページ等による情報発信を行うことにより、公共交通への理解促進を図り、公共交通が移動手段の選択肢の一つとして思い浮かぶよう意識醸成し、利用を促進する。

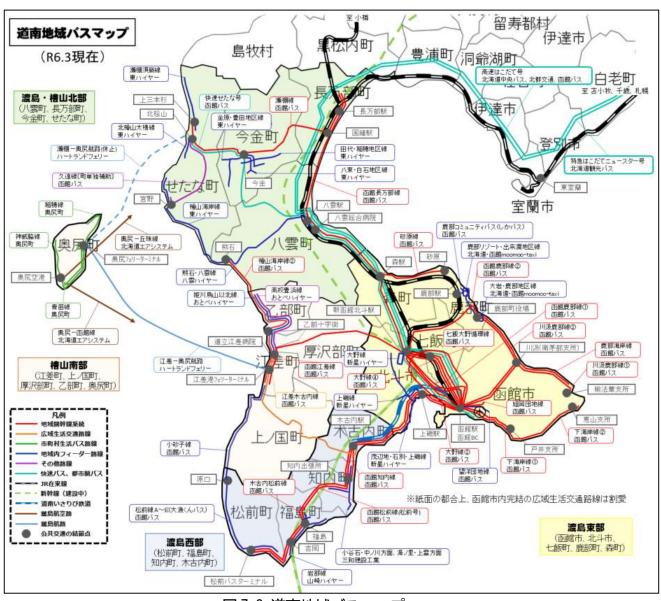


図 7-8 道南地域バスマップ

②運行ダイヤの周知

市町広報誌やホームページ等で運行ダイヤを周知することで利便性を向上し、地域住民や観光客などの来訪者によるバスの利用促進を図る。



図 7-9 町ホームページにおける運行ダイヤ提供(江差町)

③児童・生徒向け乗車体験等の実施

学校やイベント会場において、バスの乗車体験の実施や、ICカードの利用など便利な乗車方法について学習機会を設けるなど、公共交通に慣れ親しみ、利用に繋げる取組を実施する。



図 7-10 北海道江差高等学校における乗車体験(函館バス(株))



図 7-11 函館市内ショッピングモールにおける函館バスフェスティバル (函館バス(株))



図 7-12 小・中学生向けキャンペーン「バス冒険キング」(函館バス(株))

④運転免許証の自主返納者への優遇措置

高齢者による交通事故が多発していることから、運転に不安を感じて運転免許証を自主返納する方に優遇措置を設けるなど、支援策を講じて自主返納を促進するとともに、自家用車から公共交通へのシフトによる利用促進を図る。

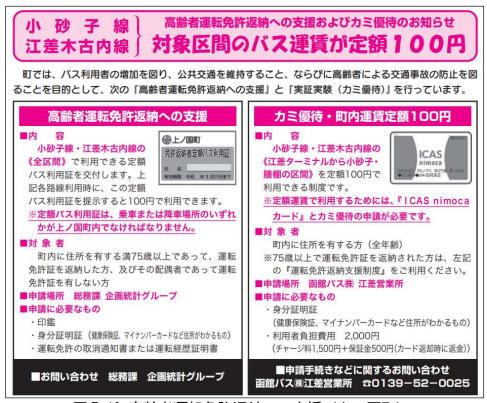


図 7-13 高齢者運転免許返納への支援(上ノ国町)

(2)取組主体と主な取組

<取組主体(事業実施団体・連携団体・協力団体等)>

国	・利用促進に向けた必要な助言や、検討・協議結果を踏まえた取組支援
道	・広域移動に資するバスマップの作成や情報発信
	・地域イベント会場や各種学校における乗り方教室などを検討・実施
市町	・市町内のバスマップの作成や広報誌などによる周知
	・地域イベント会場や各種学校における乗り方教室などを検討・実施
	・高齢者運転免許証の自主返納支援策の検討・実施
交通事業者	・時刻表を作成し、公共施設等に配布
	・路線図や時刻表などをホームページで情報発信
	・バスフェスティバル等のイベントの開催や関係機関が行う乗り方教室
	等への協力

(3) スケジュール



施策・事業⑥ 観光誘客による公共交通の利用促進

観光客向け利用促進策の実施や、行政機関等が行う観光振興策との連携、観光客の利便性向上、路線バスとフェリーなど交通モード間の連携等により観光誘客を図り、公共交通の利用を促進する。

(1) 具体的な内容

(1)インセンティブ付与等による公共交通の利用促進

観光客向けの割引サービス付与などの特典がある企画乗車券の発行や路線バス無料デーなどの利用促進企画、観光資源を活用したスタンプラリーなどの観光振興策との連携、路線バスとフェリーとの連携等により、観光客による公共交通の利用を促進する。





図 7-14 江差・松前周遊フリーパス~千年北海道手形~ (新幹線木古内駅活用推進協議会)





図 7-15 1日乗車券「カンパス」(函館バス(株)、道南いさりび鉄道(株))



図 7-16 旅するパスポート&フリーパス (北海道新幹線新駅沿線協議会)



図 7-17 函館市縄文文化交流センターへの路線 バス乗り入れと縄文カンパスの販売 (函館バス(株))



図 7-18 知って泊まってぐるっと道南 檜山キャンペーン (北海道檜山振興局)



図 7-19 道南・青森縄文「ドキドキ」 スタンプラリー2022 ((公社)北海道観光振興機構)

②利便性の向上

観光客が多く利用する空港や駅、バス停などの交通結節点において、円滑な乗換・乗継ができるよう、運行ダイヤ等の見直しを行う。

③ICT 技術の活用促進(再掲)

- ・函館バスが設置するバスロケーションシステムは、バスの到着予想時刻を把握でき、 待ち時間の有効活用に資する有用なシステムであることから、関係者で連携して、観 光客に対し広く周知を図る。
- ・道南地域において、グーグルマップでの経路検索と乗り放題チケットをアプリで購入・利用できる「DohNa!! (ドーナ)」について、観光誘客の取組などに合わせて積極的な広報に努め、利用促進を図る。

(3)取組主体と主な取組

<取組主体(事業実施団体・連携団体・協力団体等)>

国	・利用促進に向けた必要な助言や、検討・協議結果を踏まえた取組支援
道	・観光プロモーションと連携した公共交通PRの実施 ・観光客が多く利用する交通結節点での乗換・乗継状況を確認し、利便性 の向上に向けた検討を推進 ・各種取組をホームページやSNS等で広く情報発信
市町	・観光施策と連携した利用促進の取組の検討 ・各種取組をホームページやSNS等で広く情報発信
交通事業者	・インセンティブが付与された1日乗車券など企画乗車券の発行 ・検討、協議に必要なデータ(乗降データなど)の提供 ・検討・協議結果を踏まえたダイヤ改正などの実施 ・バスロケーションシステム運用、ホームページ等による情報発信

(3) スケジュール

