



2023年度（令和5年度）  
渡島地域人材確保・定着促進事業  
実施報告書

（受託者）

一般財団法人 北海道国際交流センター（HIF）

〒040-0054 函館市元町14-1

TEL：0138-22-0770

FAX：0138-22-0660

## 目次

1. 委託業務の名称	1
2. 業務の目的	1
3. 実施方針	1
4. 委託業務の内容	1
(1) 企業向けセミナー及びフォローアップ支援	1
①周知・広報	1
②開催日時	2
③開催方法	2
④開催場所	2
⑤参加対象者	2
⑥参加目標数	2
⑦参加者数	2
⑧カリキュラム	2
人材確保・定着支援事業セミナー	2
⑨アンケート結果	4
⑩参加企業一覧	6
⑪フォローアップ支援	7
⑫フォローアップ支援実施企業一覧	8
⑬フォローアップ聞き取り内容	9
(2) 就職ガイダンス	11
①周知・広報	11
②開催日時	12
③開催方法	12
④開催場所	12
⑤参加対象者	12
⑥参加目標数	12
⑦参加者数	12
⑧カリキュラム	12
⑨アンケート結果	14
(3) 地元のお仕事紹介フェア	17
①広報・周知活動	17

②開催日時	18
③開催場所	18
④展示形式	18
⑤訪問形式	18
⑥参加対象者	18
⑦参加目標数	18
⑧参加者数	18
⑨出展企業数	19
⑩出展企業一覧	19
⑪アンケート結果（参加者）	23
⑫アンケート結果（企業）	30
(4) 企業訪問見学会	33
①周知・広報	33
②開催日時／見学先	34
③開催方法	34
④参加対象者	34
⑤参加目標数	34
⑥参加者数	34
⑦アンケート結果	37
第1回	37
第2回	40
第3回	42

【別添資料】

- ①チラシ
- ②チラシ送付先一覧
- ③企業向けセミナー資料
- ④地元のおしごと紹介フェアガイドブック
- ⑤地元のおしごと紹介フェア出展企業一覧
- ⑥企業訪問見学会ガイドブック
- ⑦参加実績
- ⑧フォローアップ

## 1. 委託業務の名称

2023年度（令和5年度）渡島地域人材確保・定着促進事業

## 2. 業務の目的

地域産業を支える労働力の確保に向け、人手不足産業分野における若者、女性、高齢者、就職氷河期時代、コロナ離職者など多様な人材の確保及び定着を図るため、働きやすい就業環境を整備し、魅力ある職場づくりを促進するとともに、求職者と地元企業の相互理解を図り、雇用のミスマッチの解消を支援することにより、良質で安定的な雇用の創出及び定着を図る。

## 3. 実施方針

渡島管内の地域を支える産業において、新型コロナウイルスの影響で大きなダメージを受け、また、近年は慢性的な人材不足や若者の管外流出が言われる中で、渡島管内の人手不足産業分野における若年者、女性、高齢者、就職氷河期世代、コロナ離職者など多様な人材の確保及び定着を図るために、企業はいかに魅力ある職場環境を作り、地元の就職先の魅力を発信することが必要であることから、自社の魅力アップにつながるよう企業向けセミナーを対面及びオンラインで実施。また、企業見学会及び就職ガイダンスについては対面で実施し、様々な地元企業に協力をいただき、就職に結び付けていく。地元のおしごと紹介フェアについても対面方式で実施するため、感染症対策を徹底し、高校生や特別養護学校他、参加者と企業がうまくマッチングできるようにスムーズな進行を目指す。地元の企業に対しては、業務の実施後のアフターフォローを実施することで、企業の人材確保の悩みや現状を把握し、委託先である渡島総合振興局と情報共有を行う。

## 4. 委託業務の内容

### (1) 企業向けセミナー及びフォローアップ支援

新型コロナウイルス感染症が5類に移行し、日常が戻ってきたことにより、人の交流が促進され地域産業が活性化したことで、企業における人材の確保や定着が緊急の課題となってきたことから、多様な人材の確保、意識改革、ノウハウの提案、職場の魅力発信向上の情報を提供し、正社員の雇用創出により、地域全体が活性化することを目的としたセミナーを開催し、また、企業向け個別相談を実施した。

#### ① 周知・広報

- ・担当者による個別アプローチ

- ・前年度受講者への案内
- ・当団体取引企業への案内
- ・函館新聞／北海道新聞
- ・当団体ホームページ及びフェイスブックによる告知

## ②開催日時

2023年7月27日（木） 13時30分から15時00分

## ③開催方法

対面及びオンライン配信（ZOOMアプリを使用）

## ④開催場所

北海道渡島総合振興局4階402号室

## ⑤参加対象者

渡島管内の企業経営者・人事担当者・管理職・人材育成担当者

## ⑥参加目標数

渡島管内の企業経営者・人事・採用担当者等20社

## ⑦参加者数

申込企業：49社59名（内、対面30名 オンライン29名）

当日参加企業：49社59名（内、対面30名 オンライン29名）

## ⑧カリキュラム・講師

人材確保・定着支援セミナー

「～"働きたい"魅力的な職場づくりとは～」

【講師】山崎 敏史 氏 / 株式会社リンククリエイイト代表

【プロフィール】

1966生まれ。北海道出身。北海道大学卒業。

2010年株式会社リンククリエイイト設立

株式会社リクルート人材開発部、営業部、練成会グループ取締役副社長を経て、人事、営業、そして会社経営を通じて「組織と人」の問題に取り組む。自身の実践をベースにしながら、会社や個人の目標達成を後押しする。

「人も組織もいきいき豊かに」が信条。キャリアコンサルタント。

<現在>・リンククリエイイト代表・道内企業取締役・学校法人理事

<リンククリエイイト事業内容>

人材教育・各種研修（経営層・管理職中心）組織・人事コンサルティング

<ビジョン>

日本中の働く人が、日々をイキイキと生きる事で大切な人を力づけ笑顔にする。

<研修・コンサル実績>

JALグループ・ヤマト運輸・JR北海道・北海道電力・STV・HBC・

人事院農林水産省・北海道・札幌高等裁判所・日本医師会

### 【講義内容】

#### 時代の激変～見え方・考え方の転換～

- ・働く人の平均年齢や考え方をグラフ分析

データによると、生産年齢人口が2020年から2040年で、20万人から10万人の半分に減ってしまう。また、全国的に建設業・医療・福祉関係の求人充足率が低い。

- ・スマートフォンの普及、チャットGDPの登場

様々な領域のグローバル化が進んでいるため、若い世代との価値観の違いを認める事や、会社の考え方を変えていく努力が必要であり、視点・視野を広げ、物事のとらえ方を転換していくことが重要。「これまでもそうしてきたから・変えない方が心地いいから」このような考え方をあらため、行動してみる。

#### 人が辞めない会社 3つの取り組み ～採用ではなく「定着」に着目する～

- ・明確なゴールを設定する（人事理念・経営理念）

考え方や取り組みのあり方を具体的に明文化・言語化すること。

- ・職場の空気はリーダーが作る意識を持つ

新人の立場に立ち、価値観の違いを受け入れることが信頼につながる。

労働力と捉えず「一緒に成長し幸せを作っていく仲間」と考えること。

どうしたら働いている人がイキイキするか、どうしたら仲間になれるかを考えていくこと。また、リーダーは常に見られている意識を持つこと。（当事者意識・見本になる言動等）求められるマネジメントは、監視・管理などの管理的活動ではなく、価値を創造・可能性を発揮するような、創造的活動の方にフォーカスすること。

・ 関わり方の設定

関わり方の機会と質を高めることで定着率が上がる。関わり方の機会を増やして複雑にする。(たて・よこ・斜めのチームのかかわり方)

【本日のまとめ】

世代間の価値観の違いを認め合い、従来の価値観にとらわれず考え方・捉え方を変えていく努力をすし、リーダーが職場の空気を作っていくことを自覚することで、新しい価値観に向き合い受け入れることで信頼関係につながる。リーダーは管理をするマネジメントではなく、創造的活動ができるようにマネジメントしていく。「採用」ではなく「定着」に着目し、会社と社員との関わり方を変え、関わり方の質にこだわりを持つことが重要。

～ 「～ "働きたい" 魅力的な職場づくりとは～」様子～



⑨ アンケート結果

「～ "働きたい" 魅力的な職場づくりとは～」

1. セミナーの内容は役に立ちそうですか？

(人)

役に立ちそう	30
役に立ちそうもない	0
どちらでもない	5
未回答	14
合計	49

どの部分についてそう思われましたか？

- ・ 視点を変えて盛ることの大切さのお話。
- ・ 進化するきっかけを与えてくれた。変わらなければ未来はない、と思った。
- ・ 北海道の現状を理解できた。今の世代の方たちを理解できた。

- ・自分の会社のことを思い浮かべながら聞いていますと、役に立つ部分とそうでない部分もあり、そう思いました。また、自分の知識不足も十分にありました。
- ・リーダーとしての在り方について参考とさせていただきます。ありがとうございました。
- ・管理職の変革、考え方。
- ・若年層とのかかわり方。
- ・定着率アップに向けた具体的なアドバイスを伺えたこと。
- ・労働者がひっ迫している中、採用ではなく定着に力を入れる法人の大きな課題と感じました。また山崎先生の講師で聞きたい。
- ・今後の人事（採用・育成）施策を検討する上で参考となりました。
- ・弊社含め、課題・対策等について具体的に知ることが出来る。
- ・人事理念の策定、若手社員の思考に合わせたリーダー思考の変革。
- ・世代別の考えをまとめて見せていただいたのがためになりました。
- ・今後の求人の動向がわかったところが大変参考になった。
- ・意識の変容、というこれからの世の中で大切なことを面白く伝えていただきました。

2. セミナー内容のボリューム（量）についてお答えください。

(人)

多すぎた	0
ちょうど良かった	34
少なかった	0
未回答	15
合計	49

3. セミナーの進め方についてお答えください。

(人)

早すぎた	4
ちょうどよかった	29
もっと早くてもよかった	0
未回答	16
合計	49

#### 4. その他ご意見・ご感想がありましたらご記入ください。

- ・web接続の対応は、もう少し工夫していただきたい。  
(音、画面ポインタなど)
- ・貴重なお話ありがとうございました！
- ・今回のセミナーについて、録画など再度見られるとありがたいです。
- ・改善に取り組んだ会社の具体的方策をもっと知りたかった。
- ・大変楽しく聞かせて頂きました。あっという間の1時間半でした。
- ・講師の方の声がステキでした！！ミッキー見えませんでした。興味深いテーマでした。会社に戻ってからも共有したいと思います。ありがとうございました。

#### ⑩参加企業一覧

##### 「誰もがわかりやすい魅力的な職場とは」

1	コアグローバルマネジメント株式会社 函館湯の川温泉海と灯
2	川元建設株式会社
3	株式会社リスコン函館支店
4	株式会社マミープロ
5	t a n o s i m o u
6	株式会社近藤商会
7	ツバメ工業株式会社
8	有限会社UP. START. COMPANY
9	昭和製菓株式会社
10	樺電工業株式会社
11	道南食品株式会社
12	津軽海峡フェリー株式会社
13	株式会社不二家本店
14	合同会社まるたまエンタープライズ
15	一印高田水産
16	カドウフーズ株式会社
17	株式会社K. DEPART
18	有限会社マルショウ小西鮮魚店
19	有限会社知内温泉旅館
20	株式会社天狗堂宝船
21	株式会社古清商店

22	株式会社函館国際ホテル
23	有限会社ヤママル成澤水産
24	道南いさりび鉄道株式会社
25	上ノ国町役場
26	北斗市商工会
27	一般社団法人北海道中小企業家同友会
28	太平洋セメント株式会社上磯工場
29	ひやま漁協乙部支所ナマコ協議会 乙部工場
30	株式会社アムコー・テクノロジー・ジャパン
31	道南うみ街信用金庫
32	北海道ガス株式会社函館支店
33	トヨタカローラ函館株式会社
34	株式会社不二家本店
35	有限会社大成エンジニアリング
36	有限会社ヤマキュウ西川水産
37	株式会社エビスパック
38	株式会社だるま食品本舗
39	社会医療法人 函館博栄会函館渡辺病院
40	函館エアサービス株式会社
41	株式会社ミュートネット
42	有限会社池森モーターサービス
43	北海道電力ネットワーク株式会社
44	蛾眉野林産協同組合
45	独立行政法人 国際協力機構北海道センター
46	新函館農業協同組合
47	公益財団法人 函館市文化・スポーツ振興財団
48	公益財団法人 函館地域産業振興財団
49	一般社団法人函館地方自動車整備振興会

参加企業数 計49企業59名参加  
(内オンライン30名、来場29名)

#### ⑪フォローアップ支援

相談があった企業に対し、アドバイスを行った。

(アドバイス内容)

1. 職場環境について

- ・ 仕事内容を指示する時は、具体的な仕事内容を丁寧に伝える。上司と部下、同僚間でのコミュニケーションの距離感に配慮すること。

2. 人材確保について

- ・ 同年代の先輩の話聞くことが応募者の気持ちをつかむことができること、SNSやホームページの活用も人材確保につながることをアドバイスした。
- ・ 現場の若手社員が直接仕事のやりがい等を語ることで、求職者は「この企業ではどんな仕事を任せてもらえるのか」「一緒に働く仲間はどうなやりがいを持って働いているのか」などの働くイメージをより鮮明に描くことができることをアドバイスした。

3. 社員教育（研修）について

- ・ 社員研修については、今回のセミナー講師のような方をお呼びすることは可能であることを伝え、社内に講師を呼ぶことで一体感が生まれる研修になることをアドバイスした。
- ・ 個々のスキルアップについては、専門家の活用、中小企業家同友会や法人会などの対象別、テーマ別研修会の活用を勧めた。

4. 企業の魅力発信について

- ・ 自社商品・写真の展示・パンフレットの他、動画やSNSなどを活用し、実際の職場の雰囲気や、働いている人の様子が伝わるよう企業の魅力とあわせてわかりやすく伝える工夫が必要であることをアドバイスした。

⑫フォローアップ支援実施企業一覧

1	道南食品株式会社	食品製造業
2	川元建設株式会社	建設業
3	社会医療法人函館博栄会 函館渡辺病院	医療
4	北海道旅客鉄道株式会社	運輸業
5	函館エアサービス株式会社	運輸業
6	太平洋セメント株式会社	製造業
7	道南いさりび鉄道株式会社	運輸業
8	函館バス株式会社	運輸業
9	株式会社だるま食品本舗	食品製造業

10	津軽海峡フェリー株式会社	運輸業
11	昭和製菓株式会社	食品製造業
12	株式会社古清商店	食品製造業
13	トヨタカローラ函館株式会社	卸売・小売業
14	ネットトヨタ函館株式会社	卸売・小売業
15	ワタキューセイモア株式会社	サービス業
16	株式会社松本組	建設業
17	名美興業株式会社	建設・清掃業
18	グリーンピア大沼株式会社	宿泊業
19	函館山ロープウェイ株式会社	運輸業
20	日東製網株式会社	製造業
21	株式会社エスイーシー	情報通信業
22	株式会社ヤマツ	食品製造業
23	株式会社明匠建工	建設業
24	戸沼建設株式会社	建設業
25	大野アサノコンクリート株式会社	製造業

### ⑬フォローアップ聞き取り内容

- ・欲しい人材と実際をどうマッチングさせるのかが今後の課題。  
学校の進路指導部の教員や求職者に、工場勤務の内容や特性を理解してもらう努力が必要と考えている。
- ・求人を出すのが、技術者の応募がない。応募の割合としては、高卒や中途採用が多く、希望している大卒者や若者の応募は少ない状況。学校の教員や生徒に職業理解を深めてもらう機会が欲しい。
- ・雇用については、現状そこまで困った状況にはないが、おしごと紹介フェアなどには引き続き参加したいので継続開催して欲しい。
- ・雇用についての課題は、会社のPRや人材へのアプローチだと考えている。  
地場の企業知名度が高いところと比較すると、弊社の知名度は低い。  
会社名を、様々な機会を活用してアピールしていきたい。
- ・令和6年4月採用は、10名決定。しかし新卒部分を補うことができなかった。  
新卒の確保が悩みであり、今後の課題。
- ・バスの乗務員不足が顕著になっている。大型二種免許保持者が少なく、課題としては高卒の新卒者を採用し、免許取得の支援や教育を行っていくこと。またトラック業界からの転職者も歓迎しているが、バスの場合は運転+接客業務の

ため、向き不向きが難しい部分である。

- ・ 欠員として求人募集を出しているが、応募が少ないし定着しなかった。  
しばらくは、新卒者を採用する予定はなし。企業同士や学校の先生との交流の場など、機会があれば参加したい。
- ・ 新卒者の応募を待っているが、新卒者採用が見込めないと早めに判断し、令和6年4月の採用を前に中途採用で正社員を確保した。学校周りなど定期的に行っているが、すべてを周るのは非常に大変である。求職者と巡り合えるような様々な機会が欲しい。
- ・ 令和6年新卒採用は、4名決定（総務3名、工場1名）。しかし、部署によって受給のバランスが悪く、営業職希望者がいなく困っている。  
進学する生徒も含め、学校に出前授業のような形で、自社を知っていただく機会が欲しい。
- ・ 4年振りに、令和6年新卒者採用が4名決定した。これまで求人を出しても応募人数が集まらなく、定年を含め減る人数のほうが多かった。定着を見守りながらも、今後専門学校生、短大生、大学生との交流が深まる場所が欲しい。
- ・ 令和6年採用、内定者9名が決定（高卒8名、技術高等学校1名）。中途採用者は年間で5名弱採用しているが、不足している状況。応募が少なく、特に営業職が不足している。  
大卒者と出会い、コミュニケーションが取れる場が欲しい。お仕事紹介フェアや合同企業説明会などは、参加者が少なすぎる。
- ・ 令和6年新規採用者、函館工場採用2名が決定。現在、もう1名の採用を目指している。営業職の応募がなく、人手不足と感じている。学校周りをしても、なかなか進路指導部の先生にお会いすることができない。人材の確保に向け、どこの誰に、このような相談をすれば良いか困っている。
- ・ 令和6年新卒採用者、6名決定。毎年雇用できているが、土木・建築技術者の中途採用は続けており、ここの層が一番薄い状況である。札幌本社への応募が多く、どんなに技術を持った求職者がいても、函館採用は厳しいと感じている。
- ・ 高齢化が進んでおり、若手の応募がない状況。特に、設備や警備部門の人手不足が続いている。
- ・ 令和6年4月新卒採用者、2名決定（森高等学校）。雇用の状況としては、レストランスタッフや施設スタッフが不足しており、ハローワーク求人でも応募がないため、外国人インターシップに来ていただいている。
- ・ 新卒者の採用については、これから本格的に開始する予定。部門によっては応募にばらつきがあり、求人を出しても応募がない。特に料飲部門、売店、窓口

- サービスは、人が集まらない。
- ・ 徐々にではあるが、中途採用で人材を確保できている。  
最近の採用では、新卒者（高卒）が1～2名あった。不足している部分については、派遣会社を利用している。今後、高校の先生方との交流の場に参加する予定であり、チャンスだと思っている。
  - ・ 大卒者は、函館市内に残ってくれないと感じている。改善を図りたいが、弊社をなかなか選んでいただけない。道南に仕事を創っていただきたい。  
そして、他都市から入って来る方への支援、制度、ビジョンを創ってほしい。  
企業同士の交流の場は、課題解決にはならないと感じる。
  - ・ 令和6年4月新卒採用者は、1名決定。営業職は人気がないのか、応募がない。  
事務職は求人を出すと、すぐに応募がある。おしごと紹介フェアなどに出展しても、参加者個人とのかかわりや交流がないため、メリットを感じていない。  
求職者と、直接やり取りがしたい。
  - ・ 令和6年4月採用者、1名決定（工業高校出身者）。建設、建築の技術職が不足している。求人を出しても応募がなく、常に不足している状態。実務で資格などを取っていくため大卒でも良いが、高卒者からの応募を希望している。
  - ・ 技術専門職者をあと2～3名増やさなければならないが、人材不足である。  
就職より進学する人間が増えている。地元に残る人間も少なく、道内大手に就職してしまうと感じている。中途採用も募集しているが、応募は多くなく困っている。
  - ・ ドライバーや、生コン関連職の人材が不足している。これまで間口を広げ、普通高校にも何度もお願いをしてきたが、連絡が全くない状況。新卒者を採用し育成したいのだが、興味を持ってくれる人材と出会うことができない。企業存続のため、企業同士の交流の場などが欲しい。

## （2）就職ガイダンスの開催

キャリアコンサルタントから「就職のための心構え」をお話しいただき、「V P I 職業興味検査」で自分自身の特性や強み・弱みを知り、自己理解を深めてもらうためのガイダンスを開催し、就職への意欲へつなげる。

### ① 周知・広報活動

- ・ ハローワーク前でのチラシ配り
- ・ ハローワーク、函館市の就労支援員への周知
- ・ 函館市の高等学校、大学へのチラシ・ポスター設置依頼

- ・当団体ホームページ及びフェイスブックによる告知
- ・公共職業安定所への周知
- ・就職支援事業者への周知

② 開催日時

2023年8月28日(月) 13時30分から15時30分

③ 開催方法

対面及びオンライン配信(Zoomアプリを使用)

④ 開催場所

函館市亀田交流プラザ 大会議室2

⑤ 参加対象者

求職者・保護者・進路指導教諭・外国人留学生等

⑥ 参加目標数

求職者50名

⑦ 参加者数

65名(内、対面31名 オンライン34名)

(申込65名)

⑧ カリキュラム

～就職のための心構えとは～

【講師】 島香 奈未(国家資格キャリアコンサルタント・英語講師)

【プロフィール】

函館出身。函館大学商学部英語国際ビジネス学科卒業。

株式会社くらコーポレーション、学校法人大原学園、一般財団法人北海道国際交流センターなどで勤務。コロナを機に、興味があったキャリアコンサルタントの勉強に専念。2021年3月、国家資格キャリアコンサルタント試験合格。やりたいことをやろうと思い、フィットネスインストラクター(ZUMBA、ヨガ)、英語講師など多方面で活躍中。

## 【講義内容】

仕事とは？－あなたが考えるキャリアとは－

- ・第一印象ですべてが決まる。（面接時・入社後も大切）

第一印象は3秒で決まる。

（視覚情報 55%・聴覚情報38%・言語情報7%）

視覚情報：顔の表情 体のしぐさ 身だしなみ 笑顔 視線

聴覚情報：話のスピード 声のトーン・大きさ

言語情報：言葉の意味 前向きな言葉選び

### ●企業が求める人物像

コミュニケーション能力が高い・意欲的・素直

### ●中途採用の求める人物像

意欲的・コミュニケーションがとれる・真面目・誠実

## 【就職活動のために必要なこと】

- ・自己理解、仕事・業種理解、キャリアプランを立てる

## 【企業が面接時にチェックしているポイント】

- ・入社後活躍しそうか・能力・性格（職場の雰囲気を知るくしそうか等）
- ・育成コスト ・離職リスク（心身の健康・傷病コントロール等）

## 【相手にわかりやすく伝える方法】

### PREP（プレップ）法の活用

結論（Point）➡理由（Reason）➡具体例（Example）

➡結論（Point）の順番で話すと伝わりやすい。

PREP法を活用した自己PRの作成

## 【本日のまとめ】

第一印象は面接時・入社後も重要視される。自己理解することで将来の目標や自分の強みなどを、わかりやすく相手に伝える準備をすることが大切である。

## 【VPI 職業興味検査を実施】

～VPI 検査で自己理解を深めよう～

【講師】趙 喜蓮・ちよう ひりょん

（キャリアカウンセラー・2級キャリアコンサルティング技能士）

## 【VPI 職業興味検査とは】

アメリカで開発されたホランドによるVPIの日本版を使用し、

自身の興味の領域や興味の傾向を知ることを目的とし実施。

6つの興味領域（現実的、研究的、芸術的、社会的、企業的、慣習的）に対する興味の程度と5つの傾向尺度（自己統制、男性－女性、地位志向、稀有反応、黙従反応）がプロフィールで表示されるものである。

### ～就職ガイダンスの様子～



## ◎アンケート結果

### 1. ガイダンス内容は役に立ちそうですか？

(人)

役に立つ	27
役に立たない	0
どちらともいえない	2
未回答	36
合計	65

### どの部分についてそう思われましたか

- ・前半はあ～そうか…と思うほどの話で、後半はやるのが楽しかったが、説明はわかりづらかった。

- ・就職するときのように自己PRをするかちゃんと考えたほうが良いと思います。それで、自己PRをPREP法で考えてみましょうという部分は役に立ちそうです。
- ・心得の言語情報や第一印象のことわかりました。VPI職業興味検査を初めてして自分のことが分かったと思われます。
- ・自分の就活の仕方に迷っているときに聞けたら役に立ちそうだと思います。
- ・興味のある分野が分かったため。
- ・VPI検査で自身の関心のある職業について知れたから。
- ・自己PRの作り方がわかりやすくなった。VPI検査で興味のある職業が見つかった。
- ・就職に関する基本的な知識を得ることが出来たから。
- ・就職での心構えは、実際に役立つと思った。
- ・就職活動の考え方やVPI検査がためになった。
- ・まず一つ目が、最初の就職活動の心得のところで、仕事って何なんだろうと自分の中で考えてみたりすることで、自分がどう考えているのかが少しわかったので良かったです。
- ・5秒、PREP法、VPIに初挑戦できたこと。
- ・自分の気持ちと向き合うことが出来ました。

## 2. このイベントをどこで知りましたか？

(人)

ホームページ（振興局・H I F）	5
I n s t a g r a m	5
新聞広告	0
F Mいるか	1
ケーブルテレビ	0
知人の紹介	1
その他	17
未回答	36
合計	65

## 3. 開催時期の希望の月はいつですか？

(人)

6月	4
7月	0
8月	8
9月	10
10月	6
11月	2
12月	4
1月	1
2月	1
3月	1
未回答	28
合計	65

## 4. 今後取り上げて欲しいテーマをご記入ください。

- ・オンラインでもV P I 検査やってみたかったです！
- ・日本の文化というテーマです。

- ・面接のポイント、質問の仕方や内容について。
- ・国際交流、海外にルーツがある子供へのサポート。
- ・社会人になるうえでの心得。
- ・転職について。
- ・日本の職業の人気ランキングも詳しく知りたいです。
- ・障がい者の就職について。
- ・履歴書の書き方。
- ・実際に働いている方のお話が聞きたいです。
- ・就職した後のマナーや考え方。

#### 5. その他ご意見・ご感想がありましたらご記入ください

- ・会場が寒かった。参加者が若い方が多かったので、皆さんの意見？  
声が聴ける場面があっても良いかなと思った。
- ・すごく参考になりました。
- ・呼吸の仕方や前向きな考え方を持つこと、普段の言動や行動について考える  
きっかけになりました。どうもありがとうございました。
- ・とてもよかったけど、学生さんの新卒の就職ガイダンスと、求職者向けの  
ガイダンスを分けてほしかった。
- ・そのようなワークショップは必要だと思います。今日は教えてくださり、  
ありがとうございました。

### (3) 地元のおしごと紹介フェア

若年層をはじめとする多様な人材の確保・定着を促進するための、企業の魅力発信力向上の実践と、就職活動を始める前の高校生や保護者、大学生を含む求職者などを対象に、就職先を決定する際に、地元企業を就職先の選択肢に入れてもらうため、「地元の仕事」や「働く事」に触れてもらうためのフェアを開催した。

#### ① 広報・周知活動

(企業向け)

- ・企業向けセミナー参加企業への案内
- ・当団体キャリアコンサルタント及び職員による営業活動
- ・北海道中小企業家同友会への周知
- ・函館法人会への周知

- ・函館商工会議所への周知

(参加者向け)

- ・公共職業安定所への周知
- ・就職支援事業者への周知
- ・函館市の高等学校、大学へのチラシ・ポスター設置依頼
- ・当団体ホームページ及びフェイスブックによる告知
- ・北海道新聞広告掲載

## ② 開催日時

(一日目) 2023年10月31日(火) 14時00分から16時30分

(二日目) 2023年11月1日(水) 14時00分から16時30分

※14時00分から14時10分の間はオリエンテーションを実施

## ③ 開催場所

函館アリーナ サブアリーナ

## ④ 展示形式

企業ごとにブースで説明する方式で、取り扱っている商品や写真等を展示し、映像やパワーポイント等を使い企業PRを行う

## ⑤ 訪問形式

参加者が企業ブースを自由に訪問

## ⑥ 参加対象者

高校1年生から3年生・短大・大学・専門学校等の学生、外国人留学生、求職者、高校生の保護者、高校の進路指導担当教諭

## ⑦ 参加目標数

参加者：2日間延べ70名 企業：2日間20社

## ⑧ 参加者数

(一日目) 173名

函館商業高等学校 140名

ポリテクセンター函館 13名 求職者・その他学生 20名

(二日目) 122名

北海道八雲高等学校 20名

函館大妻高等学校 21名

北海道大野農業高等学校 55名

函館水産高等学校 7名

ポリテクセンター 3名 求職者・その他学生 16名

⑨ 出展企業数

(一日目) 出展企業数：25社 (内1社当日出展キャンセル)

(二日目) 出展企業数：25社

⑩ 出展企業一覧

(一日目) 10月31日(火)

	企業名	業種
1	MX モバイリング株式会社	情報通信業
2	大鎌電気株式会社	電気業
3	カドウフーズ株式会社	食品製造業
4	株式会社相互建設	建設業
5	株式会社メディカルシャトー函館	福祉
6	株式会社森川組	建設業
7	川元建設 株式会社	建設業
8	三和防災株式会社	建設業・設備施工
9	北海道旅客鉄道株式会社	運輸業
10	社会福祉法人溪仁会コミュニティホーム八雲	福祉
11	社会福祉法人侑愛会	福祉
12	昭和製菓株式会社	食品製造業
13	鈴木中川建設株式会社	建設業
14	センチュリーマリーナ函館	宿泊業
15	太平洋セメント株式会社上磯工場	製造業

16	竹葉新葉亭	宿泊業
17	道南いさりび鉄道株式会社	運輸業
18	道南うみ街信用金庫株式会社	金融業
19	道南食品株式会社	食品製造業
20	函館エアサービス株式会社	運輸業
21	林塗装店	建設業・塗装
22	北海道軌道施設工業株式会社	建設業
23	名美興業株式会社	建設業・塗装
24	ヤマト運輸株式会社函館主管支店（キャンセル）	運輸業
25	ワタキューセイモア株式会社	サービス業

（二日目）11月1日（水）

	企業名	業種
1	MXモバイリング株式会社	情報通信業
2	大鎌電気株式会社	電気業
3	株式会社大竹商店	ガラス加工業
4	株式会社相互建設	建設業
5	株式会社布目	食品製造業
6	株式会社松本組	建設業
7	株式会社メディカルシャトー函館	福祉
8	川元建設株式会社	建設業
9	北海道旅客鉄道株式会社	運輸業
10	昭和製菓株式会社	食品製造業
11	センチュリーマリーナ函館	宿泊業
12	太平洋セメント株式会社上磯工場	製造業
13	竹葉新葉亭	宿泊業
14	道南いさりび鉄道株式会社	運輸業
15	道南うみ街信用金庫	金融業
16	道南地区砕石協同組合	建設業
17	トヨタカローラ函館株式会社	卸売・小売業
18	ネットヨタ函館株式会社	卸売・小売業

19	函館エアサービス株式会社	運輸業
20	函館どつく株式会社	造船業
21	函館渡辺病院	医療
22	林塗装店	建設・塗装業
23	北海道軌道施設工業株式会社	建設業
24	マルナマグループ	食品製造業
25	ワタキューセイモア株式会社	サービス業

～地元のおしごと紹介フェアの様子～



## ⑪ アンケート結果（参加者）

### 1. 地元のお仕事紹介フェア開催情報はどこで知りましたか？（複数回答可）

（人）

チラシ・ポスター	7
振興局・H I F ホームページ	0
ケーブルTV	0
FMいるか	0
学校からの案内	216
I n s t a g r a m	0
知人の紹介	4
新聞広告	1
その他	12
合計	240

### 2. 地元おしごと紹介フェアは、今後の就職活動に役立ちそうですか？

（人）

役に立つ	212
役に立たない	4
どちらともいえない	22
未回答	57
合計	295

### どの部分についてそう思われましたか？

#### （一般求職者からの回答）

- ・起業をする上で地元の会社がどのような働き方をしているのか参考になった。
- ・具体的な仕事内容を聞いたので参考にできた。
- ・実際の業務内容を直接聞くことができ、よりイメージできた。
- ・直接企業担当者が来ているので、色々なことも聞けるため。
- ・就職活動での説明会に参加をして、色々な企業の方のお話を聞けること。
- ・業務内容、勤務体制などがわかった。
- ・実際にお話を聞いてやりがいや大変さ大切さについてわかりました。

- ・地元でも自分の適性に合う仕事を見つけられるかもしれないと感じた。
- ・函館の企業さんとのつながりが作れるため。
- ・移住してくるので、地元の企業さんについて何も知らなかったの。
- ・名前が知っているが、どんな会社なのと中身がわかる。
- ・企業担当者と直接会えた為。
- ・直に企業さんの求める人材について聞いたの。
- ・求人や職種別の説明、職場の雰囲気などが分かったから。
- ・対話上で質疑応答ができるのでわかりやすい。

#### (高校生からの回答)

- ・食品の企業や病院、福祉など自分が気になっている業界について、どのような環境なのかなど詳しいことまで話を聞いた部分です。
- ・新卒の人に対しての対応が良いと思った。
- ・会社がどのような人材が欲しいのかが分かった。
- ・名前は大体わかったのですが、仕事の内容を詳しく知れたと思ったので、もしこれから何かあっても今回得た情報で良いなと思いました。
- ・25個という沢山の職業があって2つしか聞けませんでした、一つ一つの会社のアピールポイントやサイトでは知ることのできない情報もあり、新しい道、分野を広げることができた。
- ・金融関係の仕事に就きたいと考えているので、それにまつわる話を聞くことができたから。
- ・主な仕事内容からどういったことをしていくのか、資格・経験は必要なのかなど具体的な話と実際に働いている方の話から就職に奥手にならなくても良いと思えたから。
- ・資格取得についての情報や働く上での重要なことを知ったから。
- ・会社の求める人物を知ることや企業理念など会社のことを知ること、就職活動で役に立つと思った。
- ・働いている人のお話は聞くことがあまりないので、いい経験になりました。
- ・外に働きに出る人も多い中、こういう地元に貢献するなどといった会社を知ることができたため。
- ・資料だけでは知ることのできないことを聞くことができた。
- ・知らないことが直接知ることができ、これからの進路に役立てられそうだった。
- ・興味がもともとなかった会社だったが、説明を聞いてみて、働いてみたい

と思うことができた。

- ・就職についての視野を広げられるから。
- ・知らなかった企業の魅力に気づけた
- ・こういった取り組みをしているかや、コンセプトなど聞くだけでも勉強になった。
- ・社会を知らない自分からしたら、社会を知るきっかけになったから。
- ・企業の説明が分かりやすく、進路選択の道を広げてくれた。
- ・社会について実際に聞いて、役に立つと思いました。働くということに対しての意識が強まったと思います。
- ・最初に聞いた企業の方が、進学した後の就職活動にも役に立ててほしいと言っていたので、どんな仕事があるかだけでも知れてよかった。
- ・興味のある会社の話を聞いてさらに知りたいと思ったから。  
地元にはどんな就職先があるのか新しく知ることができた。
- ・様々な業種の企業を比較することができ、業種による特色の違いや企業の求める人材の共通点が分かり、自分に何が足りないのか、就職に向けどんな力をつけていけばよいのかが分かったから。
- ・自分は高校卒業後、進学する予定だが、進学した後どのようにするのかを考えていなかったため、進学先を卒業した後、どのような企業に就職しようか考える機会ができたから。
- ・自分のやりたいことは決まっていたけど、別の仕事を見て、新に興味を引く仕事を見つけることができたからです。
- ・どの職種でも、企業目標がカッコよくて、今後も機会があれば説明会に参加しようと思った。
- ・決まっている進路以外に新しい選択肢が増えたから。
- ・自分は進学を希望しているため、あまり興味が湧かなかったです。
- ・進学という選択肢だけでなく、就職という選択をするかもしれないという未来の幅が広がった。
- ・ほとんどの企業が口をそろえて、地元についてもいろいろとPRしてくださったので、ゆくゆくは函館に戻ってくるのもアリだと思いました。

3. 今日の地元のお仕事紹介フェアの内容は理解できましたか？

(人)

よく理解できた	253
理解できた	6
どちらともいえない	24
理解できなかった	0
未回答	12
合計	295

4. 働きたいと思う会社はありましたか？

(人)

あった	114
なかった	124
未回答	57
合計	295

“あった”と答えた方の理由

(一般求職者からの回答)

- ・有給など条件がしっかりしていたから。
- ・企業ごとのポイントを知ることができたから。
- ・説明者の方が一生懸命で好感が持てました。
- ・ビジョン、新しい発想がおもしろい。
- ・プレゼンがうまい。
- ・実務的なことを聞けたから。
- ・しっかりどんなことをするのか詳しく説明してくれたから。
- ・業務内容を自分の能力と比べることができた。

(高校生からの回答)

- ・接客ができて飲食にも関わりたいから。
- ・条件が良すぎる会社があったからです。
- ・楽しそうで自分にできる仕事だと感じたから。
- ・とても魅力があっっておもしろそう。
- ・働きやすそうだったから。

- ・ やりがいがありそうだったから。
- ・ 仕事内容などがしっかりしていたから。
- ・ ホテルなんですけど、すごくきれいなホテルで良い環境のホテルだなと思い、働いてみたいなと思いました。
- ・ 勤務時間の調整ができるから。
- ・ 休みをしっかりとることができる会社ややりがいを知ることができたから。
- ・ 人間関係がちゃんとしていて、常に動く仕事だったから。
- ・ お客さんや地域のために働く仕事はすごくやりがいを感じる。
- ・ 有給休暇のシステムがよかったから。
- ・ 給料や仕事安定していて働きやすそうだったから。
- ・ 働いている人がとても親切に話してくれたり、自分の趣味の時間もとれる仕事でいいと思いました。
- ・ 福利厚生がしっかりしていて安心する会社があったから。  
資格を生かせるから。
- ・ 会社の雰囲気良さそうだったから。
- ・ 若者が働きやすい環境がそろっていた。
- ・ もともと興味を持っていた職業について知ることができたから。
- ・ 説明してくれている人を見て、すごいと思ったから。
- ・ 興味のある職業で、プライベートも確保できそうだったから。
- ・ 初任給が良い。楽しそうな仕事だった。
- ・ 関わりやすい人がいた。
- ・ 上司にあたる人が面白そうだったから。人間関係が良さそうだったから。
- ・ コミュニケーションが良く取れそうだから。

#### “なかった”と答えた方の理由

##### (一般求職者からの回答)

- ・ 一つしか見ていないから。
- ・ 大きな会社ばかりなので、自分の考えている会社とは少し違った。
- ・ 自分がまだ資格取得中なので、就職は先の方が良いため。
- ・ 働きたいと思える会社がないため。
- ・ 目指しているものがちがうから。
- ・ 業種が合わなかった。

(高校生からの回答)

- ・自分で会社を築きたいから。
- ・市内での就職は今のところ考えていないから
- ・農業系の仕事に就きたいから。
- ・自分に合った仕事なかったから。
- ・自分は進学を考えているから。
- ・逆にいっぱいありすぎてわからない。
- ・もっとたくさんの会社を見てみたいから。
- ・家からの便が不便だから。
- ・給料が低くて仕事が楽しくなさそう。

5. 地元のお仕事紹介フェアの内容はいかがでしたか？(複数回答可)

(人)

企業の魅力がわかった	198
企業の魅力がわからなかった	5
知りたい企業情報が得られた	49
知りたい情報が得られなかった	2
興味がない内容だった	12
合計	266

6. あなたは何を重点に就職する仕事や会社を選びますか？(複数回答可)

(人)

労働時間・休日休暇	92
福利厚生・待遇	32
年収・給料	78
仕事の内容	64
やりがい	59
勤務地・通勤の便	11
その他	6
合計	342

【その他の回答内容】

- ・ 働き方
- ・ 楽しさ
- ・ 職場の雰囲気

7. その他、ご意見やご要望（実施してほしいセミナーやイベントなど）、本日の感想（一番印象に残ったことなど）などありましたらご記入下さい。

（一般求職者からの回答）

- ・ 高校生がまとまって座っていたので、最初に行きたい企業のブースに座りづらかった。
- ・ 年に数回、どんどんアピールする機会を作ってください。
- ・ 今回は学生さんが多く、また、企業さん側も学生さん向けのお話がメインだったので、一般向けのイベントがあると良いと思いました。できれば土日です。
- ・ 時間が短いので、もう少し長くとって欲しい。（35分以上）または、1時間くらいは欲しい。
- ・ 席の数が少ない。（人数が多いので）
- ・ 会社の業務内容がよくわかるブースの形態になっているのはありがたいです。

（高校生からの回答）

- ・ もう少し幅広いろいろな業種があつたらいいと感じた。
- ・ 話し方やその会社それぞれの特色を知れてよかったです。
- ・ どのような仕事をしているのか、会社の特徴が分かった。
- ・ 後ろの席だとあまり声が聞こえなくてメモを取るのが難しかった。  
働くことの大切さもわかったし、ただ働くだけではなく、人の助けをしながらお仕事をするという自覚を持つことが大切なんだと分かりました。
- ・ 福祉のことを説明してくれた人が親切に、質問したこと以上に深く答えてくださったので、うれしかった。
- ・ 25分という短い時間ではありましたが、企業の魅力を知ることができもっと沢山のお話をききたいと思いました。
- ・ やはり印象に残ったのは、説明をしながらコミュニケーションを上手にとる人たちが印象的でした。
- ・ 自分が就職したいと思っていたところ以外にも行きたいところできて、今後の就職活動に活かしていきたい。

- ・熱心に説明をして頂いて、真剣に進路について考えることができた。
- ・将来自分が就職先を悩んでいたらぜひこのイベントを活用したいです。
- ・働く上で知りたいことを知れてよかった。進学を希望しているが、結局社会に出て働かなければいけないので、学んだことをそこで生かそうと思った。
- ・詳しくその職業の内容について教えて下さったので、今まで考えたことのなかった仕事を知れて良い機会だった。
- ・大学生の質問の仕方を聞き、大人との関わり方を知ることができた気がしました。
- ・もう少し建設業だけでなく、英語を使う企業も増やしてほしいです。

## ⑫ アンケート結果（企業）

### 1. ブース訪問者についてお聞きします。（複数選択可）

やる気を感じた	8
大人しかった	13
将来のことを考えている様子だった	7
ハキハキしていた	4
その他	6
合計	38

#### （その他について）

- ・関心がない。
- ・しっかり聞いている方がほとんどだったが、一部不真面目な人もいた。
- ・訪問者が少なかった。

### 2. ブース訪問者からの質問はありましたか？

あり	24
なし	6
未回答	3
合計	33

#### （質問内容）

- ・女性の業務内容と割合について。 ・給料面について。（2人）
- ・年休の日数や就業時間について。 ・応募方法について。
- ・資格取得は難しいか。 ・休日が少ないイメージだが実際はどうか。

- ・ 工事作業で一番大変だったことは何か。 ・ 今後のビジョンについて。
- ・ キャリアステップについて。 ・ 研修内容について。(2人)
- ・ 残業時間について。 ・ 顧客の年齢層について。 ・ 長く勤務できるか。
- ・ 休みは希望通りとれるか。 ・ この地域で採用されるのか。
- ・ 年齢の上限はあるのか。 ・ 経営アドバイスで最も気を付けている事は何か。
- ・ 社内はどんな雰囲気ですか。 ・ 女性でも設備のお仕事はできますか。
- ・ お掃除のフルタイムの募集はありますか。 ・ 業務内容について。(2人)
- ・ 経験、資格の有無による採用の可否について。 ・ 労働条件について。
- ・ 強化ガラスはなぜフチが割れやすいのか。
- ・ 海辺の建造物は特殊な錆び止め塗料が必要なのか。
- ・ 初任給について。 ・ 看板の英字の意味。 ・ アルバイトの時給について。
- ・ 介護福祉士の資格を取る方法について。 ・ 寒冷地手当について。
- ・ エンジニアの国家資格を取得したら給与は上がるのか。
- ・ 就活内容から砕石業での自分の資格等では対応できるのか。

### 3. 展示会方式で御社の魅力を十分に伝えられましたか

伝えられた	18
伝えられなかった	12
未回答	3
合計	33

#### 伝えられた理由

- ・ 伝えられたと思うが、作業内容については断片的にしか理解されていない様子である。
- ・ 皆さんの今後の就活に活かせるものになったと思います。
- ・ 多くの方に当社を知っていただけた。
- ・ 会社の社電、業務内容等をパンフレットを基に説明した。ビデオにも関心を持っていただいた。
- ・ 動画も効率よく説明できた。
- ・ 出店位置が中央だったので、実演や展示がしづらかった。
- ・ 一通りの説明や経験等も一緒に伝えられたと思います。
- ・ 対面式のため、距離が近く、座談会のようなイメージで行うことが出来た。
- ・ 口頭及びPC上ではあるが、十分相手方には伝えられたと思います。
- ・ 皆様、意欲的に質問してくださり、アンケートの内容も好印象を持って

いただいたような結果でした。

- ・ 会社案内、湯川観光の状況、函館の状況等をお話しさせていただきました。その中で何かを感じていただけたらと思う次第です。
- ・ 皆さん熱心に聞いてくださったかと思います。また、今後の就職活動に役立てるともおっしゃっていました。

#### 伝えられなかった理由

- ・ ブースの装飾を工夫すればよかった。
- ・ 動画やスライドを上手に活かすことができなかつたので明日への反省として準備させていただきます。
- ・ 実際の現場の魅力をうまく伝えられなかつた。次回以降はVTRを活用したい。
- ・ 準備不足。
- ・ 製造業に興味のある学生が少なく、学生のブース訪問の機会が少なかつたため。
- ・ 知名度が低く、訪問者が少なかつたので、学生さんにはお話しできませんでした。
- ・ 訪問者がまだ2年生であったため、将来の職業選択の参考となる部分しか伝えられなかつたが、役に立ってくれたら幸いです。
- ・ 3人位が具体的な話には向くのでは。呼ぶ参加者がどのようなニーズを持った人かがわかるとプレゼンの仕方も変わると思います。
- ・ アイテム不足。

#### 4. ご意見・ご要望・本日の感想など、ご自由にお書きください

- ・ 事前にどの学校さんが何名ほど来場されるのか情報をいただきたいです。今年度もありがとうございました！
- ・ お声かけありがとうございました。次回も機会があれば参加したいと思います。
- ・ 特にありません。
- ・ もう少し集まると尚良かったです。ありがとうございました。
- ・ 高校生の滞在時間が短かった。
- ・ 回転式のブース訪問はよかったと思います。
- ・ 当日までの準備、お疲れ様でした。今後でもよろしく願い申し上げます。
- ・ 今後もこのような企画は、ぜひお願いしたいです。

学生さんには地元、函館北斗（道南）で活躍できるよう、今後も採用について検討し、発信していきたい。

- ・参加人数が多い場合の対応について。後ろの席だと声が届いていなかった。
- ・学生の訪問が非常に多かった。  
事前におおまかな人数が分かれば資料準備に役立ちます。
- ・高校生の1グループ、2グループ共に前席に立った方に関しては、興味があると感じました。(質問も有った為) 後席に座った方は下を向いたり、居眠りされてたり、興味がなく、ただ座るところがなかったので聞いてみたという雰囲気を感じました。(その方たちは全く質問せず)
- ・来場者が増えることを期待しています!
- ・前半で大半の高校生が帰ってしまったのが残念でしたが、準備運営と大変お疲れ様でした。
- ・高校生と接点を持てる貴重な機会にでした。大卒、一般職の方で当社に興味のある方は、個人情報を提供してもらいたいです。  
参加していただいた高校名を共有いただきたいです。
- ・もう少し人数がほしかった。もう少し就職に真剣な人が多ければよかった。
- ・学生さんをもう1校くらい増やしていただけると、ありがたいなと思いました。予想していたよりも多くの方に訪問していただけたので良かったです。ありがとうございました。
- ・ブース内にポスターを張ったりすれば、もう少し盛り上がったように思った。
- ・高校生の時間帯を工夫して欲しい。
- ・事前に業務内容を学生さんへ周知していただき、興味がない企業へも足を運べるきっかけがあればなお良かったと思います。他企業様と情報交換もでき、とても良い機会でした。ありがとうございました。

#### (4) 企業訪問見学会

職場を見学することで企業と人材との相互理解を深め、あらゆる職場の働き方や会社の雰囲気を求職者に認知してもらうための企業訪問見学会を開催。

##### ①周知・広報

###### (企業向け)

- ・企業向けセミナー、おしごと紹介フェア参加企業への案内
- ・当団体キャリアコンサルタント及び職員による営業活動
- ・北海道中小企業家同友会への周知
- ・函館法人会への周知
- ・函館商工会議所への周知

**(参加者向け)**

- ・ 公共職業安定所への周知
- ・ 就職支援事業者への周知
- ・ 函館市の高等学校、大学へのチラシ・ポスター設置依頼
- ・ 当団体ホームページ及びフェイスブックによる告知

**② 開催日時／見学先**

**(第1回) 2023年11月9日(木) 10時00分から16時00分**

①株式会社布目 ②センチュリーマリーナ函館 ③株式会社大竹商店

**(第2回) 2023年11月15日(水) 10時00分から16時00分**

①太平洋セメント株式会社上磯工場 ②竹葉新葉亭 ③大鎌電機株式会社

**(第3回) 2023年11月21日(火) 10時00分から16時00分**

①道南いさりび鉄道株式会社 ②函館どつく株式会社 ③マルナマグループ

**③開催方法**

バスで各企業を訪問

**④参加対象者**

求職者・保護者・進路指導教諭・外国人留学生等

**⑤参加目標数**

企業6社・求職者延べ30名

**⑥参加者数**

(第1回) 8名 (第2回) 30名 (第3回) 26名

日時	訪問企業	企業数	参加者数	企業数	参加者数 合計 (延べ)
11月9日	株式会社布目	3	8	9	160
	センチュリーマリーナ函館		8		
	株式会社大竹商店		8		
11月15日	太平洋セメント株式会社 上磯工場	3	14		
	竹葉新葉亭		14		
	大鎌電機株式会社		30		
11月21日	道南いさりび鉄道 株式会社	3	26		
	函館どつく株式会社		26		
	マルナマグループ		26		

～企業訪問見学会の様子

(第1回) 11月9日(木)



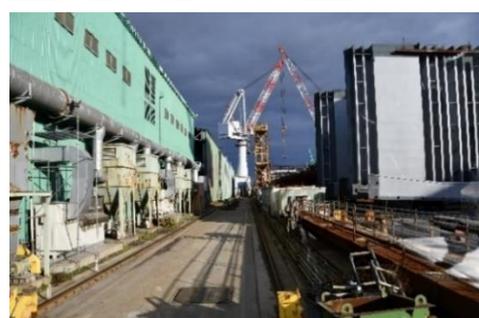
～企業訪問見学会の様子～

(第2回) 11月15日(水)



～企業訪問見学会の様子～

(第3回) 11月21日(火)





⑦ 企業訪問見学会アンケート結果

(第1回目) 11月9日(木)

(8名参加)

1. 今日のバスツアーは、今後の就職活動に役立ちそうですか？

(人)

大変役に立つ	4
役に立つ	3
あまり役に立たない	0
役に立たない	0
未回答	1
合計	8

『株式会社布目』について

2. 今日の見学内容は理解できましたか？

(人)

大変満足	4
理解できた	3
あまり理解できなかった	0
理解できなかった	0
未回答	1
合計	8

3. 見学の内容はいかがでしたか？

(人)

大変満足	5
理解できた	1
あまり理解できなかった	1
理解できなかった	0
未回答	1
合計	8

『センチュリーマリーナ函館』について

4. 見学内容は理解できましたか？

(人)

よく理解できた	5
理解できた	2
あまり理解できなかった	0
理解できなかった	0
未回答	1
合計	8

5. 見学の内容はいかがでしたか？

(人)

大変満足	4
理解できた	3
あまり理解できなかった	0
理解できなかった	0
未回答	1
合計	8

『株式会社大竹商店』について

6. 今日の見学内容は理解できましたか？

(人)

よく理解できた	4
理解できた	3
あまり理解できなかった	0
理解できなかった	0
未回答	1
合計	8

7. 見学の内容はいかがでしたか？

(人)

大変満足	5
理解できた	1
あまり理解できなかった	1
理解できなかった	0
未回答	1
合計	8

8. その他、ご意見やご要望（実施してほしいセミナーやイベントなど）、  
本日の感想（一番印象に残ったことなど）などありましたらご記入下さい。

- ・ 布目さんの工場がとてもきれいで水産食品加工業に対するイメージが  
良い方向に変わった。
- ・ 職場のイメージをつかむことができた。

(第2回目) 11月15日(水)

(30名参加)

1. 今日のバスツアーは、今後の就職活動に役立ちそうですか？

(人)

大変役に立つ	6
役に立つ	6
あまり役に立たない	0
役に立たない	0
未回答	18
合計	30

『太平洋セメント株式会社上磯工場』について

2. 今日の見学内容は理解できましたか？

(人)

よく理解できた	7
理解できた	5
あまり理解できなかった	0
理解できなかった	0
未回答	18
合計	30

3. 見学の内容はいかがでしたか？

(人)

よく理解できた	6
理解できた	5
あまり理解できなかった	1
理解できなかった	0
未回答	18
合計	30

『竹葉新葉亭』について

4. 今日の見学内容は理解できましたか？

(人)

よく理解できた	9
理解できた	3
あまり理解できなかった	0
理解できなかった	0
未回答	18
合計	30

5. 見学の内容はいかがでしたか？

(人)

大変満足	7
理解できた	5
あまり理解できなかった	0
理解できなかった	0
未回答	18
合計	30

『大鎌電機株式会社』について

6. 今日の見学内容は理解できましたか？

(人)

よく理解できた	7
理解できた	5
あまり理解できなかった	0
理解できなかった	0
未回答	18
合計	30

7. 見学の内容はいかがでしたか？

(人)

大変満足	8
理解できた	4
あまり理解できなかった	0
理解できなかった	0
未回答	18
合計	30

8. その他、ご意見やご要望（実施してほしいセミナーやイベントなど）、  
本日の感想（一番印象に残ったことなど）などありましたらご記入下さい。

- ・チラシなどを大学に貼ってほしい

(第3回目) 11月21日(火)

(26名参加)

1. 今日のバスツアーは、今後の就職活動に役立ちそうですか？

(人)

大変役に立つ	10
役に立つ	15
あまり役に立たない	0
役に立たない	0
未回答	1
合計	26

『道南いさりび鉄道株式会社』について

2. 今日の見学内容は理解できましたか？

(人)

よく理解できた	8
理解できた	16
あまり理解できなかった	1
理解できなかった	0
未回答	1
合計	26

3. 見学の内容はいかがでしたか？

(人)

大変満足	6
理解できた	10
あまり理解できなかった	9
理解できなかった	0
未回答	1
合計	26

『函館どつく株式会社』について

4. 今日の見学内容は理解できましたか？

(人)

よく理解できた	13
理解できた	9
あまり理解できなかった	3
理解できなかった	0
未回答	1
合計	26

5. 見学の内容はいかがでしたか？

(人)

大変満足	10
理解できた	9
あまり理解できなかった	5
理解できなかった	0
未回答	2
合計	26

『マルナマグループ』について

6. 今日の見学内容は理解できましたか？

(人)

よく理解できた	10
理解できた	12
あまり理解できなかった	1
理解できなかった	0
未回答	3
合計	26

7. 見学の内容はいかがでしたか？

(人)

大変満足	12
理解できた	7
あまり理解できなかった	5
理解できなかった	0
未回答	2
合計	26

8. その他、ご意見やご要望（実施してほしいセミナーやイベントなど）、  
本日の感想（一番印象に残ったことなど）などありましたらご記入下さい。

- ・ 企業の人から話を聞くことで働くビジョンを考えることができた。
- ・ 大変勉強になった。
- ・ あまり知らない職場のことを知れてよかった。
- ・ それぞれの会社がどのような仕事をしているかがわかった。
- ・ 進路先や自分にあった職業を考える際の参考になった。